

<<证券发行与承销(第二版)第三分册>>

图书基本信息

书名：<<证券发行与承销(第二版)第三分册>>

13位ISBN编号：9787300025520

10位ISBN编号：7300025528

出版时间：1996-08

出版时间：中国人民大学出版社

作者：董安生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一章 股份有限公司概述

第一节 股份有限公司的设立

一、股份有限公司的设立方式与程序

二、股份有限公司的发起人

三、股份有限公司的章程

第二节 股份有限公司的股份和公司债

一、股份有限公司的资本

二、股份有限公司的股份

三、股份有限公司的公司债

第三节 股份有限公司的股东和组织机构

一、股份有限公司的股东

二、股份有限公司的股东大会

三、股份有限公司的董事会、经理和监事会

第四节 股份有限公司的财务会计

一、会计

二、股份有限公司的会计报表

三、股份有限公司的利润和利润分配

第五节 股份有限公司的变更、破产和解散

一、股份有限公司的变更

二、股份有限公司的破产

三、股份有限公司的解散

第二章 企业的股份制改组

第一节 企业股份制改组的程序

一、股份制改组的目的

二、企业股份制改组的条件

三、企业改组为上市公司的程序

第二节 股份制改组的资产评估及产权界定

一、资产评估的意义和范围

二、资产评估的程序

三 资产评估报告

四、资产评估标准

五、资产评估的基本方法

六、境外募股公司的资产评估

七、国有股权的处置及其他

第三节 股份制改组的财务审计

一、财务审计程序

二、审计报告

三、盈利预测

四、境外募股的财务审计

五、我国股份制试点企业会计制度与国际会计准则的差异

第四节 股份制改组的法律意见书

一、法律意见书的内容与格式

二、律师工作报告

第三章 证券发行概述

第一节 证券发行的一般理论

- 一、证券发行的概念与特征
- 二、证券发行的分类
- 三、证券发行市场的构成

第二节 我国证券发行与承销的基本原则

- 一、计划性原则
- 二、公开性原则
- 三、公平诚信原则
- 四、核准性原则

第四章 股票的发行与承销

第一节 股票发行的目的和条件

- 一、股票发行的目的
- 二、发行条件

第二节 股票发行与承销准备

- 一、承销人资格的取得
- 二、股票承销前的尽职调查
- 三、股票发行与上市辅导
- 四、募股文件的准备
- 五、我国股票发行的上报与批准

第三节 股票发行与承销的实施

- 一、承销方式
- 二、承销协议与承销团协议
- 三、发行方式
- 四、股款缴纳、股份交割
- 五、股东登记与承销报告
- 六、股票承销的风险因素
- 七、股票承销中的禁止行为

第四节 股票发行价格与发行费用

- 一、发行价格的种类
- 二、决定发行价格的因素
- 三、确定发行价格的方法
- 四、发行费用

第五章 债券的发行与承销

第一节 债券发行的目的与条件

- 一、债券发行的目的
- 二、债券发行条件

第二节 债券发行制度及程序

- 一、债券发行的审核制度
- 二、债券发行程序

第三节 债券的信用评级

- 一、信用评级的意义
- 二、信用评级的方法

第四节 我国的债券发行管理

- 一、金融债券的发行
- 二、企业债券的发行
- 三、公司债券的发行

第六章 我国的国债发行与承销

第一节 国债一级自营商

- 一、国债一级自营商
- 二、我国国债一级自营商的资格条件与审批
- 三、国债一级自营商的权利与义务

第二节 我国国债的发行方式

- 一、我国国债发行方式的演变
- 二、我国国债现行的发行方式

第三节 国债承销程序与策略

- 一、有纸化国债的承销程序
- 二、无纸化国债的承销程序
- 三、国债承销策略

第四节 国债承销的价格、风险和收益

- 一、国债承销的价格
- 二、国债承销的风险
- 三、国债承销的收益

第七章 基金的发行

第一节 基金的设立

- 一、基金设立的程序
- 二、基金设立的条件
- 三、基金设立的主要文件

第二节 基金的发行与认购

- 一、基金的发行
- 二、基金的认购

第八章 境外筹资与国际证券发行

第一节 外资股的发行

- 一、外资股的种类
- 二、外资股的投资主体
- 三、外资股的发行方式
- 四、外资股的申请条件和发行准备
- 五、国际推介与询价
- 六、国际分销与配售

第二节 国际债券的发行

- 一、国际债券的种类
- 二、发行市场构成
- 三、发行条件
- 四、发行与承销方式
- 五、我国国际债券的发行情况
- 六、主要的国际债券简介

第九章 证券发行与上市的信息披露制度

第一节 招股说明书与上市公告书

- 一、信息披露形式
- 二、招股说明书的一般内容与格式
- 三、境外发行境内上市招股说明书制作中的特殊问题
- 四、上市公告书

第二节 配股说明书

- 一、配股说明书披露的程序
- 二、配股说明书的内容与格式

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>