

<<群体与团队管理>>

图书基本信息

书名：<<群体与团队管理>>

13位ISBN编号：9787300024967

10位ISBN编号：7300024963

出版时间：1997-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：汉克.威廉姆斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<群体与团队管理>>

内容概要

如何为团队提供其所需要的领导者？

如何管理自己的团队，以使人们富有建设性和高效地一起工作？

如何发挥自己对团队的影响力，确保得到最大限度的支持与合作？

本书对上述问题及其他有关问题作了清楚而确切的解释。

对于那些接受短期培训的管理者、MBA，以及想迅速了解这一问题核心内容的教师和学生来说，都不失为极具价值的参考书。

它还可以作为管理人员的藏书，以及那些有抱负的管理人员完善自己知识和

<<群体与团队管理>>

书籍目录

- Contents
- Introduction
- The aim
- The focus
- The reader
- The reading
- The words
- My background
- Influences
- Part 1: Identity
- 1 Groups and teams: What is the difference?
- What makes a team a team?
- The differences between groups and teams
- Summary
- 2 Resources roles and responsibilities
- Resources
- Roles
- Responsibilities
- Balancing roles and resources
- Summary
- 3 Leadership
- Defining the responsibility
- Selecting strategies
- Selecting styles
- Summary
- 4 Self-identity
- Feelings of accomplishment
- Recognition
- Authority
- Purpose
- Summary
- Part 2: Process
- 5 Product and process
- Product v process
- The four levels of process
- Summary
- 6 Managing process
- Procedure and effective meetings
- Structure and the maximization of resource
- Behaviour and effective communication
- Social dynamics and a climate of openness
- Summary
- 7 Process and the individual
- Feelings of accomplishment
- Recognition

<<群体与团队管理>>

Authority

Purpose

The pendulum

Summary

Part 3: Skills

8 Interactive skills

9 Groupworking skills

Airtime

Information

Ideas

Reaction

Clarity

Summary

10 Process management skills

Managing meetings

Managing group dynamics

Summary

11 Influencing skills

Persuasion styles

Persuasion strategy

Persuasion skills

Summary

Index

<<群体与团队管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>