

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787300023342

10位ISBN编号：7300023347

出版时间：1981-05

出版时间：中国人民大学出版社

作者：万融

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

商品学（一 商品学概论），ISBN：9787300023342，作者：万融，张万福，吴小峻编著

## <<商品学概论>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 商品学的研究对象与任务

##### 第一节 商品及其本质

##### 第二节 商品的使用价值

##### 第三节 商品学的研究对象、内容与任务

##### 第四节 商品学的产生与发展

#### 第二章 商品分类与编码

##### 第一节 商品分类的概念与作用

##### 第二节 商品分类的原则和方法

##### 第三节 商品分类标志

##### 第四节 商品编码

##### 第五节 商品目录和商品分类体系

#### 第三章 商品品种

##### 第一节 商品品种的概念

##### 第二节 商品质量、品种与效益

##### 第三节 商品品种类别与结构

##### 第四节 商品品种发展规律

#### 第四章 商品质量

##### 第一节 商品质量的概念及相关术语

##### 第二节 保证和提高商品质量的重要意义

##### 第三节 商品质量的基本要求

##### 第四节 影响商品质量的因素

#### 第五章 商品标准与商品标准化

##### 第一节 商品标准

##### 第二节 商品标准化

#### 第六章 商品质量管理与质量监督

##### 第一节 商品质量法规

##### 第二节 商品质量管理

##### 第三节 商品质量监督

##### 第四节 商品质量认证

##### 第五节 消费者权益保护

#### 第七章 商品检验

##### 第一节 概述

##### 第二节 商品的抽样与抽样检验

##### 第三节 商品质量检验的方法

##### 第四节 商品的品级

#### 第八章 商品包装

##### 第一节 概述

##### 第二节 包装材料

##### 第三节 商品包装设计的原则

##### 第四节 商品包装技法

##### 第五节 销售包装装潢

##### 第六节 商品包装标识与商标

#### 第九章 商品储运与养护

##### 第一节 商品储运与养护的重要意义

## <<商品学概论>>

- 第二节 储运商品损耗与质量劣变的形成及原因
- 第三节 储运商品的质量管理
- 第四节 商品储运养护的技术方法
- 第十章 商品与资源和环境
  - 第一节 资源与资源保护
  - 第二节 环境与环境保护
  - 第三节 商品及其生命周期的环境管理
- 第十一章 商品信息与商品预测
  - 第一节 商品信息及其种类
  - 第二节 商品信息的收集与处理
  - 第三节 商品预测
- 第十二章 新产品开发
  - 第一节 新产品的定义和分类
  - 第二节 新产品开发的意义和特点
  - 第三节 新产品开发的任务及原则
  - 第四节 新产品开发的类型及方式
  - 第五节 新产品开发的阶段和程序
- 参考文献

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>