

<<老子与企业管理>>

图书基本信息

书名：<<老子与企业管理>>

13位ISBN编号：9787300018591

10位ISBN编号：7300018599

出版时间：1994-03

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨先举

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老子与企业管理>>

作者简介

作者简介

杨先举，1930年9月生，浙江鄞县人，中国人民大学教授。

从教与研究
的领域主要有：管理案例学、工业企业管理、企业文化、古代管理思想等。

主要论著有：《现代企业管理学》（合著）、《工业企业管理原理与组织》（主编）、《孙子兵法与企业管理》（合著）、《兵法经营十谋》、《经营战胜策》等，并发表《企业文化辨析》等二三十篇论文。

<<老子与企业管理>>

书籍目录

目录

引论

第一节 老子：智慧长者

第二节 《老子》：骇世之作

第三节 玉石缘：《老子》与管理

第四节 老门立雪

第一 道论 文化篇

第一节 “道”的幽灵与文化灵光

第二节 “民自化”与企业文化

第三节 “域中有四大，人居其一”

第四节 “见素抱朴”与企业价值观

第五节 “其中有物”

第六节 企业文化的“玄鉴”

第七节 “自强不息”与“厚德载物”

第二 德论 治理篇

第一节 “德”的命题与“无为而治”

第二节 “混而为一”与管理

模式

第三节 “治大国若烹小鲜”

第四节 “百姓皆谓‘我自然’”

第五节 “始制有名”与组织建设

第六节 “善用人者，为之下”

第七节 “为大于其细”

第三 柔论 谋略篇

第一节 老、孙兵论与管理谋略

第二节 “柔”论与权谋艺术

第三节 “柔弱胜刚强”与全胜

第四节 “知雄守雌”与攻守燮理

第五节 “将欲取之，必固与之”

第六节 “以奇用兵”

第七节 “不以兵强天下”

第四 无论 创造篇

第一节 “无”的奥义

第二节 “无”与创造发明

第三节 “无”与创造思维探微

第四节 “当其无，有车之用”

第五节 “有生于无”与创新

第六节 恍惚、朦胧与创新

第七节 “冲气为和”与创造技法

第五 反论 艺术篇

第一节 “反者道之动”与管理“悖论”

第二节 “音声相和”与管理艺术

第三节 道天地人与系统管理

<<老子与企业管理>>

第四节 “独立不改”与变易管理

第五节 “重为轻根”与比较管理

第六节 “祸福依伏”与逆反管理

第六水论 修身篇

第一节 “上善若水”与领导玄德

第二节 善下为百谷王

第三节 “敦兮若朴”

第四节 “上德若谷”

第五节 “清静为天下正”

第六节 养生

附录一 《老子》及语译

附录二 主要参考书目

后记

<<老子与企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>