

<<工业企业管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<工业企业管理咨询>>

13位ISBN编号：9787300012063

10位ISBN编号：730001206X

出版时间：1992-05

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王以华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业管理咨询>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一篇 管理咨询理论
 - 第一章 企业管理咨询概述
 - 第一节 企业管理咨询的性质
 - 第二节 企业管理咨询的任务
 - 第三节 企业管理咨询者
 - 第四节 企业管理咨询的产生与发展
 - 第二章 管理咨询的客体
 - 第一节 作为咨询客体的企业
 - 第二节 作为咨询客户的企业
 - 第三节 企业素质与管理咨询
 - 第三章 管理咨询的主体
 - 第一节 咨询主体的组织
 - 第二节 咨询工作的规范
 - 第三节 咨询人员的素质
 - 第四节 咨询人员的管理
 - 第四章 管理咨询的主客体关系
 - 第一节 管理咨询主客体的基本关系
 - 第二节 接洽咨询阶段的主客体关系
 - 第三节 预备咨询阶段的主客体关系
 - 第四节 正式咨询阶段的主客体关系
 - 第五节 方案实施阶段的主客体关系
 - 第五章 管理咨询的内容
 - 第一节 战略管理咨询
 - 第二节 人事管理咨询
 - 第三节 财务管理咨询
 - 第四节 物流管理咨询
- 第二篇 管理咨询方法
 - 第六章 管理咨询的基本程序
 - 第一节 接洽咨询阶段
 - 第二节 预备咨询阶段
 - 第三节 正式咨询阶段
 - 第四节 方案实施阶段
 - 第七章 企业管理咨询的一般方法
 - 第一节 分析问题的基本方法
 - 第二节 设计与确定改善方案的基本方法
 - 第三节 教育培训的基本方法
 - 第四节 保管信息的基本方法
 - 第八章 管理咨询的交流方法
 - 第一节 管理咨询各阶段的交流要点
 - 第二节 管理咨询的交流类型及其影响因素
 - 第三节 主持会议的一般方法
 - 第四节 准备会议的一般方法
 - 第五节 集体工作的交流技法

<<工业企业管理咨询>>

第九章 战略管理咨询的方法

第一节 战略管理咨询的基本程序

第二节 外部环境的分析方法

第三节 企业内部条件的分析方法

第四节 企业战略经营领域的确定方法

第十章 财务管理咨询的方法

第一节 财务管理咨询的一般方法

第二节 经济效益咨询的方法

第三节 资金管理咨询的方法

第四节 成本管理咨询的方法

第五节 财务管理体制咨询的方法

第十一章 人事管理咨询的方法

第一节 人事管理咨询的基本方法

第二节 人事管理咨询的分析要点

第三节 工资奖励的咨询方法

第四节 人员素质和行为的咨询方法

第十二章 物流管理咨询的方法

第一节 物流管理咨询的程序模型

第二节 物流系统的功能分析方法

第三节 物流系统的策略分析方法

第四节 物流系统管理体系的分析与设计

主要参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>