

<<工业企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<工业企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787300006826

10位ISBN编号：7300006825

出版时间：1990-05

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<工业企业经营战略>>

## 书籍目录

### 目录

#### 绪论

##### 第一节 经营战略的产生

##### 第二节 经营战略的概念和特性

##### 第三节 经营战略的构成及其制定过程

##### 第四节 环境、战略、能力

##### 第五节 本书基本框架

#### 第一篇 战略分析

##### 第一章 行业分析

###### 第一节 行业概貌分析

###### 第二节 行业结构分析

###### 第三节 行业内战略集团分析

#### 第二章 战略经营领域

##### 第一节 需求、技术寿命周期和战略经营领域的含义

##### 第二节 战略经营领域的细分

##### 第三节 战略经营领域的比较方法

#### 第三章 企业使命和战略目标

##### 第一节 企业使命

##### 第二节 战略目标

#### 第四章 战略态势

##### 第一节 战略态势的含义和类型

##### 第二节 决定战略态势的因素

##### 第三节 实现各类战略态势的战略途径

#### 第五章 战略关系

##### 第一节 企业的战略关系

##### 第二节 以战略关系为基础的战略方向

##### 第三节 处理战略关系的对策

#### 第六章 战略优势

##### 第一节 战略优势及其系统

##### 第二节 优势运行

#### 第七章 战略综合平衡

##### 第一节 制定每个战略经营领域的初步战略

##### 第二节 战略经营领域的组合平衡

##### 第三节 包含战略柔性和协同作用的平衡

#### 第二篇 企业总体战略

#### 第八章 企业经营战略体系

##### 第一节 企业战略的构成

##### 第二节 企业总体战略的分类

##### 第三节 企业职能战略的种类

#### 第九章 一般经营战略

##### 第一节 一般经营战略的类型

##### 第二节 一般经营战略的选择

##### 第三节 一般经营战略的风险

#### 第十章 小企业的经营战略

##### 第一节 小企业的特点及其战略观

## <<工业企业经营战略>>

- 第二节 小企业经营战略的确定
- 第三节 小企业经营战略的类型
- 第十一章 大型企业的经营战略
  - 第一节 大型企业的特点和战略思想
  - 第二节 多样化经营战略
  - 第三节 创建企业集团经营战略
  - 第四节 向主导部门投资战略
- 第十二章 外向型企业的经营战略
  - 第一节 外向型企业的类型和重要性
  - 第二节 外向型企业的特点和战略观
  - 第三节 外向型企业的总体战略
  - 第四节 外向型企业经营战略的内容
  - 第五节 外向型企业的战略措施
  - 第六节 外向型企业的市场调研
- 第三篇 企业职能战略
- 第十三章 市场战略
  - 第一节 市场战略的环境分析
  - 第二节 市场战略目标的确定
  - 第三节 市场战略类型
- 第十四章 产品战略
  - 第一节 产品战略概述
  - 第二节 产品选择战略
  - 第三节 产品发展战略
- 第十五章 技术战略
  - 第一节 技术战略的重要性及其内容
  - 第二节 技术战略与企业经营
  - 第三节 技术战略的类型
- 第四篇 战略管理
- 第十六章 战略管理过程
  - 第一节 战略制定过程的管理
  - 第二节 战略的实施管理
  - 第三节 战略控制过程的管理
- 第十七章 战略与组织结构
  - 第一节 组织结构的基本概念
  - 第二节 战略与组织结构的关系
  - 第三节 组织结构类型的选择
- 第十八章 战略与领导
  - 第一节 战略管理呼唤战略家
  - 第二节 战略家模型
  - 第三节 战略领导班子与激励

<<工业企业经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>