

<<理解网络文化>>

图书基本信息

书名：<<理解网络文化>>

13位ISBN编号：9787229045531

10位ISBN编号：7229045533

出版时间：2011-9

出版时间：重庆出版社

作者：王仕勇

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理解网络文化>>

内容概要

以大学学者的眼光，生动流畅的语言，全面解析有关网络恶搞、网络红人（如凤姐）、人肉搜索、网络购物、媒体素养等方面内容，使我们更好地理解英特网文化，更好地利用网络这一新媒体。

本书特点：

1. 话题新鲜。

深度解析犀利哥、凤姐、网络大事件等热点问题。

2. 知识量高。

图文并茂，围绕新媒介的特征，从社会大众熟悉的视角出发理解形形色色的网络现象。

3. 可读性强。

书中所关注的许多网络事件、网络红人都为大众和学者所熟知。

4. 观点犀利。

深入浅出的讲解很容易获得读者的认同和共鸣。

<<理解网络文化>>

书籍目录

第一章 网络恶搞：自娱自乐的底线在哪里？

- 一、网络恶搞的表现形式和手法
- 一、网络恶搞的传播学分析
- 三、网络恶搞的社会学分析
- 四、网络恶搞背后的伦理危机

第二章 网络红人——狂欢时代的草根偶像

- 一、网络红人的现象及类型
- 一、网络红人走红的原因
- 三、网络红人与新闻价值
- 四、网络红人现象所折射的伦理危机

第三章 网络流行语：公共治理中的话语表达

- 一、网络语言的形成及特征
- 一、对现实社会流行语和网络流行语的已有研究
- 三、网络流行语的类型和生成、传播机制
- 四、网络流行语的社会功能
- 五、网络流行语所折射的社会问题及控制

第四章 网络群体性事件：集合行为与社会问题

- 一、网络群体性事件的概念及特征
- 二、网络群体性事件的演化规律
- 三、网络群体性事件中的网络舆论和谣言
- 四、网络群体性事件中的政府危机传播管理

第五章 网络人肉搜索：自组织生产与道德自律

- 一、相关概念及理论
- 二、从发展历程看“人肉搜索”自组织的演进
- 三、“人肉搜索”的自组织基础
- 四、“人肉搜索”的道德自律

第六章 网络问政：民间智库与舆论监督

- 一、网络问政的兴起及发展
- 二、网络与民主政治建设
- 三、从网络反腐看舆论监督
- 四、网络环境下党的执政能力建设

第七章 网络文化消费——以网络购物和网络电影为例

- 一、网络购物：新的文化消费
- 二、网络电影：一个长期被误读的概念
- 三、网络文化消费行为的特征及引导——以大学生为例

第八章 网络媒体环境下虚假新闻的传播与报纸的生存

- 一、虚假新闻的出笼及网民的态度

<<理解网络文化>>

二、报业的数字化生存与数据库营销——基于金融危机的背景

第九章 新媒体素养与公民社会的建构

- 一、从网络游戏成瘾看新媒体素养
- 二、新媒体素养教育与公民社会的建构

第十章 网络文化：虚拟世界的和谐之路

- 一、网络文化与中国特色网络文化
- 二、网络公共空间的建构与效用——以“强国论坛”为例
- 三、网络公共空间的升级
- 四、和谐社会视阈下的中国特色网络文化建设

附录：资料链接

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>