

<<直达买家>>

图书基本信息

<<直达买家>>

内容概要

这本与众不同的社会化网络营销实用指南介绍了驾驭网络功能的行动计划，通过丰富的现实案例，让你学会：

如何细分受众群，为不同的受众群建立相应的买家角色档案？

如何创造令人信服的信息并将信息发给适当的人？

如何与客户进行直接而真诚的对话，增加销售额？

如何让记者对你的产品产生了解并报道的兴趣？

如何让自己的网络内容在亿万关键词的生死血战中，脱颖而出、鹤立鸡群？

如何让客户发现自己，并在访问自己的博客、播客、网站的过程中产生购买自己的产品欲望？

如何充分发挥互联网在公关、营销及客户交流方面的潜力，超越对手？

与客户直接对话成为趋势，过去需要靠广告、靠参展，或是靠媒体行销的方式，势必予以更新！

《网络风潮中的营销与公关》向大小企业，非营利组织，企业家，政治机构，咨询机构，甚至摇滚乐队和教堂揭示了互联网传播的巨大潜力。

<<直达买家>>

作者简介

<<直达买家>>

书籍目录

权威评论

专家推荐 “广深高速”上网络营销的曙光

专家推荐 把信息转化为信誉与销量

导读 走向网络世界的指南针

第一章 迎接网络营销新时代

第1节 别了，营销旧规则

广告：资源和金钱的双重浪费

单向介入营销时代的终结

营销旧规则

公关曾是媒体的唯一目标

公关和第三方参与

没错，媒体依然重要

新闻稿与新闻黑洞

公关旧规则

学会摒弃旧规则

第2节 营销与公关新规则，不只是概念

长尾理论

请告诉我一些新鲜事

传统产业也要走进营销新时代

来自公司总裁的忠告

公关中的长尾理论

营销与公关新规则

第3节 直达买家

发布买家所需要的内容

像出版人那样思考

设立目标：内容催生行动

网络内容与思想领导

第二章 通过网络交流直达买家

第4节 博客：让百万访客传述你的品牌故事

博客、写博和博主

不要忽视博客的力量

博客在营销与公关方面的三大用途

监测博客——博客事关组织名誉

评论博客，表明观点

还在发电子邮件吗？

赶快写博客吧！

打破界限：麦当劳也写博

博客的力量

现在就行动

第5节 新闻发布不是平面媒体的专利

网络世界的新闻发布

引领买家自助式的网络营销

第6节 你自己拥有的电台播客

音乐人直接控制市场

<<直达买家>>

播客，不只是音乐

第7节 论坛：舆论之战在这里拉开
马上参与网络论坛吧！

论坛空间 维基、列表服务器和受众
创建自己的维基

第8节 病毒营销：让别人讲你的故事催发购买行动

新式口香糖爆炸营销

监测博客圈，让“病毒”泛滥吧

病毒营销：有乐趣，更有利润

爆炸性新闻：病毒营销的好时机

第9节 内容制胜：整合多元化的网络营销手段

在线政治宣传

内容：网站成功的关键

整合内容才是王道

做好网站：既是科学，更是艺术

第三章 运用新规则玩转网络风潮

<<直达买家>>

媒体关注与评论

<<直达买家>>

编辑推荐

《直达买家》长踞亚马逊网营销类图书榜首！
CNN网站财经频道隆重推荐！
同时本书已经被翻译成20多种文字！
如何利用网络抓准买家心理，让你的产品和服务直达买家？
营销公关新规则，零成本提升你的影响力。
快速提升你的销售业绩！
迅速降低你的营销成本！

<<直达买家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>