

<<优质黄连产业化生产与经营>>

图书基本信息

书名：<<优质黄连产业化生产与经营>>

13位ISBN编号：9787229004231

10位ISBN编号：7229004233

出版时间：1970-1

出版时间：重庆出版社

作者：瞿显友 等著

页数：78

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优质黄连产业化生产与经营>>

内容概要

《优质黄连产业化生产与经营》对黄连产业的现状、优势与前景进行了分析，阐述了黄连产业化经营概念及运作模式，介绍了黄连标准化生产技术，黄连的加工贮藏，黄连产品的综合开发与利用，黄连产品的管理与营销等方法。

就黄连生产各环节存在问题，提出了解决问题的方法，指出了黄连产业化发展的方向，对黄连产业生产与经营具有重要指导意义。

《优质黄连产业化生产与经营》图文并茂，语言通俗易懂，适用于广大农民朋友，从事黄连生产、加工、营销和管理人员阅读参考。

<<优质黄连产业化生产与经营>>

书籍目录

一、黄连产业概述(一)黄连道地性优势分析 / 1(二)黄连产业市场前景 / 2(三)黄连产业效益分析 / 3(四)黄连生产基地布局 / 4(五)黄连产业现状及发展方向 / 6二、黄连产业化经营基本知识(一)黄连产业化经营的基本概念和基本特征 / 13(二)黄连产业化运作模式和利益联结机制 / 15(三)黄连产品质量认证制度 / 20(一)黄连的生物学特性 / 23(二)黄连丰产栽培技术 / 27(三)采收与留种 / 39三、黄连标准化生产技术(一)黄连的加工 / 42(二)黄连成品分级及包装 / 44(三)黄连成品贮藏技术 / 45五、黄连产品的开发及综合利用(一)黄连药品的开发 / 46(二)黄连卫生保健产品的开发 / 47(三)兽药的开发 / 48(四)黄连副产物的综合利用 / 48(五)黄连常用方剂及功能 / 49六、黄连经营管理与产品营销(一)黄连生产成本的控制 / 53(二)黄连产销合同的订立 / 55(三)黄连产品的销售渠道 / 58(四)黄连产品的营销手段 / 60(五)黄连产品的品牌培植 / 61参考文献 / 63附录 / 64WM / T2-2004药用植物及制剂外经贸绿色行业标准 / 64中药材生产质量管理规范(试行) / 68全国各大药市联系方式 / 75重庆市黄连产业部分龙头企业简介表 / 76

<<优质黄连产业化生产与经营>>

章节摘录

(二) 黄连产业化运作模式和利益联结机制 1. 黄连产业化运作模式 根据黄连产业化经营的内容、组织结构和利益关系的不同, 可以把黄连产业化经营模式划分为很多种。黄连产业化运作模式基本类型有: 龙头企业带动型、市场带动型、中介组织带动型、综合开发集团带动型等多种。

其基本模式就是: (千变万化) 市场+ (各种各样) 中介组织+ (千家万户) 农户, 主要是结合方式和紧密程度不一的“一条龙”模式, 其各个环节分属不同的社会再生产部门, 是一种社会内部分工, 中介组织与连农间有独立的利益和所有权。

而人们常说的“一体化”模式, 实质上是这种“一条龙”模式的高级形态, 是中介组织和农民通过股份合作等形式结成利益共同体后的一种组织形式, 有的甚至是一个大企业集团内的贸工农一体化, 它是属于生产经营机构(或组织)的内部分工, 其利益主体只有一个, 没有独立的所有权。

(1) 黄连加工龙头企业带动型它是以公司或集团为主导, 以黄连加工、营销企业为“龙头”, 围绕黄连产品的生产、加工、销售, 与生产基地和连农生产有机地联合, 进行一体化经营, 形成“风险共担, 利益共享”的经济共同体。

在实际运行中, 公司企业联基地, 基地联农户, 进行专业协作。

这也是目前黄连产业化运作的常见模式。

这种类型主要特点是企业与农产品生产基地和农户结成紧密的贸工农一体化生产体系, 其最主要和最普遍的联结方式是合同(契约)。

企业与生产基地、村或农户签订产销合同, 规定签约双方的责权利, 企业对基地和农户提供优质种苗、种植技术指导及培训服务等。

设立产品最低保护价并保证优先收购, 农户按合同规定, 定时定量向企业交售优质产品, 由企业加工、出售制成品。

农户通过龙头企业与市场相关连。

“公司+农户”模式能够比较均衡地兼顾公司和农户的利益, 农户能够解决农产品销路, 获得生产技术指导, 有利于农户进行专业化生产, 并发挥区域专业化的规模优势。

企业能够获得稳定的、符合标准的生产原料。

公司+农户的农业产业组织能否有效运转的关键取决于公司作为龙头企业与农户的利益契合程度。

当利益一致时, 就可以使之达到完全一体化的水平, 反之, 则至多只能是一种随时可能解体的准一体化。

(2) 黄连专业协会服务型黄连专业协会是连农面对社会大市场, 为发展黄连经济而自愿地或在政府引导下组织起来的, 具有明显的群众性、专业性、互利性和自助性。

黄连专业协会组织农民共同进入社会化大市场, 将市场关系内部化, 形成合作制机制, 有效地调节和实现成员之间的合法权益, 合理分享市场交易利益, 比其他组织更为直接, 更为农民所信赖。

<<优质黄连产业化生产与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>