

<<经济人类学>>

图书基本信息

书名：<<经济人类学>>

13位ISBN编号：9787227054177

10位ISBN编号：7227054179

出版时间：2013-5

出版时间：宁夏人民出版社

作者：田广,罗康隆 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济人类学>>

内容概要

《经济人类学》阐述经济人类学秉承通过研究“他者”世界来反观自身社会的批判主义精神，对西方经济学做出整体反思，以求还原人类经济活动的本质。

其生命力在于不断扩展延伸研究领域，借鉴人类学新理论和方法，从而实现对经济学、历史学、社会学等学科的超越与融合，从不同的角度对各种经济问题进行深入研究。

中国，特别是少数民族地区的经济社会发展现实，不仅非常需要经济人类学的理论研究指导，且为发展具有中国特色的经济人类学创造了条件。

而对当代世界经济体系中贫穷、不平等和发展等问题的研究，更是经济人类学的重点内容。

<<经济人类学>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章导论
 - 第一节什么是经济人类学
 - 第二节关于方法论中的一些问题
 - 第三节人类经济
 - 第四节关于人类学批判
 - 第五节本书的结构
- 第二章经济人类学发展史问题
 - 第一节早期经济人类学的发展
 - 第二节形式主义与实体主义之间的争论
 - 第三节大争论之后的经济人类学
- 第三章经济人类学与社会发展问题
 - 第一节世界发展的不平等性
 - 第二节人类学家及其发展研究
 - 第三节非规则经济与超越发展
 - 第四节关于社会主义发展问题
- 第四章经济学与人类本质
 - 第一节经济是什么
 - 第二节经济人类学的再定义
 - 第三节三种回答问题的方式
- 第五章自我利益与新古典主义微观经济学
 - 第一节亚当·斯密与西方经济学的诞生
 - 第二节现代经济学基础
 - 第三节新古典主义微观经济学
 - 第四节经济学分析
- 第六章社会与政治经济问题
 - 第一节社会的人、政治与权力
 - 第二节涂尔干与社会有机体
 - 第三节马克思论政治对经济的影响
 - 第四节社会经济与政治经济
 - 第五节结构与代理问题
- 第七章人类美德与文化经济问题
 - 第一节美德、意识和象征
 - 第二节道德经济的根源
 - 第三节库拉的魔法
 - 第四节经济与文化
- 第八章礼物馈赠与利益交换问题
 - 第一节不同方式的赠与
 - 第二节关于冬季赠礼节的分析
 - 第三节什么才可以算是礼物
 - 第四节礼物价值论
 - 第五节关于礼物赠与的结论
- 第九章网络时代与新经济问题
 - 第一节对经济的古典诠释

<<经济人类学>>

- 第二节经济理论的近代诠释
- 第三节网络时代与新经济
- 第四节关于经济问题的结论
- 第十章从经济人类学到工商人类学
 - 第一节对经济人类学的新拓展
 - 第二节工商人类学的研究范畴
 - 第三节全球化与人类学家的贡献
- 第十一章经济人类学与生态环境问题
 - 第一节环境人类学的缘起
 - 第二节现代环境人类学
 - 第三节环境人类学在中国的传播与发展
 - 第四节环境与经济人类学在中国的近期发展
- 第十二章文化交流与适应性问题
 - 第一节文化与经济人类学
 - 第二节成本效益决策
 - 第三节文化传播偏差与人类行为
 - 第四节文化适应过程中的文化选择
- 第十三章经济人类学的中国本土化
 - 第一节经济人类学在中国的研究与发展
 - 第二节民族经济利益的相对独立性
 - 第三节经济人类学与“现代化”反思
 - 第四节西部大开发与西部组
 - 第五节民族经济学与经济人类学
- 参考文献
- 后记

<<经济人类学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>