

<<音乐与设计的双重历史>>

图书基本信息

书名：<<音乐与设计的双重历史>>

13位ISBN编号：9787227044765

10位ISBN编号：7227044769

出版时间：2010.4

出版时间：宁夏人民出版社

作者：视袭音乐

页数：275

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐与设计的双重历史>>

内容概要

《音乐与设计的双重历史》记录了中国本土青年音乐演出的近代史，呈现出海报设计与唱片设计的演变与发展，以图片为主、文字辅助的方式，冷静、客观地呈现出青年音乐与设计的双重历史。它集中展示了1989年至2009年间，来自近300个艺术家/乐队团体的音乐作品图片：从1989年中国摇滚乐的第一盘磁带，到2009年底截止发行CD唱片；从1991年中国内地的第一张手绘黑白海报，到2009年度截止所能寻找到的演出海报。

这本书在客观呈现的基础上，最大限度挖掘历史，通过寻找当事者与见证人，记录视觉与感动，并收录了近70位设计师、音乐人、乐手、策演人、唱片从业人员和铁杆乐迷的具有背景性、观点性的访谈。

<<音乐与设计的双重历史>>

作者简介

关于视袭音乐：

视袭联合音乐文化传播有限公司（简称视袭音乐）隶属于视袭国际传播机构，正式成立于2008年10月，是一家先锋音乐文化营销公司。

以超强的跨界资源整合优势及综合营销、传播能力在业界迅速崛起。

视袭音乐立足于当代青年文化的推动发展，旨在联合多样性的商业体、高端媒体伙伴进行战略性发展，将中国优秀的青年音乐从小众视界推向主流平台，为中国青年音乐的发展创造大空间、大未来。

视袭音乐，秉持本土青年原创文化的态度和弘扬中国根基文化的精神，不断推出以青年音乐为核心的本土青年原创文化产品。

曾成功策划运作了“奥运音乐日记——零八五环发声档案”、“青年中国音乐节”、“集中声志——母语音乐影响你”等大型原创品牌音乐活动及相关音乐产品。

“这个国家的年轻人”是视袭音乐致力打造的具有深远影响力的音乐文化品牌。

<<音乐与设计的双重历史>>

书籍目录

海报唱片后记

<<音乐与设计的双重历史>>

章节摘录

插图：

<<音乐与设计的双重历史>>

后记

关于《这个国家的年轻人》系列图书，它希望达成的目的只有两个：第一，以丛书的形式记录呈现那些与中国青年原创音乐有关的文化历史、发展态势、价值影响；第二，将这些深远影响了无数这个国家的年轻人的音乐文化，向更广阔的天地中推行，以期迎来更广泛的影响。

关于这套系列图书的第二卷《音乐与设计的双重历史》，是编者站在青春的小向阳坡上，对这些填构了年轻人的精神世界乃至影响了其人生走向的音乐文化，做一场没有红毯的典礼，一份青春的备忘录。

本书的扉页中有一句话——“他们不是这个国家所有的年轻人，但他们是这个国家的年轻人！”

”是的，这是那些曾经的和现在的音乐青年和艺术青年们，集体亮出了真实客观且不容忽视的身份，而我们编者也以这个身份亮出了这一无声的呐喊——来吧！

从中国青年原创音乐的角度看看咱们青年视觉设计的发展，也从中国青年视觉设计的角度看看咱们青年原创音乐的变迁！

一如本书书名所释，我们希望这个专为双生花而设的舞台上，能交集辉映出这双重艺术无声的美丽与魅力。

也许，在中国上下五千年的文明流域中，这是一段微不足道的小文化历史，但是从中国改革开放至今，仍在进行的百废待兴、百花齐放、百家争鸣的文化复兴长途中，这也是两段响当当明晃晃的大青春历史。

这本书遵循着客观系统呈现的编撰原则，最大化挖掘这条历史长链上的珍珠宝石，通过搜集整理代表性唱片设计作品、演出海报设计作品以及寻访当事者与见证人，记录了当代青年音乐与青年视觉的双重艺术震撼、双重发展感动——从1988年中国摇滚乐的第一盘磁带，到2009年底截止发行的代表性CD唱片。从1991年中国内地的第一张手绘黑白海报，到2009年底截止所能寻找到的代表性演出海报。

由于十几位唱片、海报收藏者的积极参与配合，才令本书具有了上千幅珍贵图片系统的、海量的可观性。

有太多老师和朋友们与编撰团队的这几个年轻人一起追忆、一起见证了书中每一个与青春有关的日子——感谢中国摇滚乐的重要推手“嚎叫”创始人吕玻、著名摄影师高原、资深音乐人王迪、马培等前辈级人物，百忙中与我们重温那些鲜为人知的背景故事。感谢致力推动中外古今音乐文化交流的华裔青年张科民以及迷笛音乐节操盘手单蔚的鼎力支持，感谢TR郑常宇、刘洋、汪伟、吴昊，马可、马杰夫、尚校、杜伟、庞宽等人积极无私的协助，感谢福声唱片这么多年对于发展这一领域音乐所作的坚持和贡献，感谢为了这本书彻夜的消耗着青春体能、痛快的滋长着青春痘的团队同仁，也谢谢家人们给予的理解与支持，感谢书中所有的音乐家、艺术家的作品，感谢面对这本书产生了感动或思考的人们……所有的你们和我们，不管是否正当青春还是年华已逝，都是这个国家的年轻人！

因为我们的内心，尚且柔软，尚且坚硬，因为我们对于爱和理想，永远积极、乐观，满怀赤诚，并具有行动力。

<<音乐与设计的双重历史>>

编辑推荐

《这个国家的年轻人(卷2):音乐与设计的双重历史》：关于视袭音乐，视袭音乐全称为北京视袭联合音乐文化传播有限公司，隶属于视袭国际传播机构，正式成立于2008年，是一家以先锋音乐文化为核心的综合文化运营公司，以超强的跨界资源整合优势及整合传播、营销能力在业界迅速崛起。视袭音乐立足于当代青年文化的推动发展，旨在联合多样性的商业伙伴、媒体伙伴进行战略性合作发展，将中国优秀的青年原创音乐从小众视界推向主流商业平台和传播平台，为中国青年原创音乐的发展创造大空间、大未来。

视袭音乐秉持扶植本土青年原创文化和弘扬中国根基文化的态度和精神，不断推出以青年音乐为核心的本土青年原创文化产品。

曾成功策划动作了“团聚音乐梦想，——公路音乐七城巡唱”“奥运音乐日记——零八五环发声档案”“集中声志——母语音乐影响你”“青年中国音乐节”等大型原创品牌音乐活动及相关音乐CD、演出DVD产品。

《这个国家的年轻人》是新中国第一套系统呈现本土青年音乐文化的系列图书。

由视袭音乐策划编撰，联合强势主流媒体、社会各界话语权人士共同推出，旨在关注当代中国青年文化现状，推动青年文化发展。

《这个国家的年轻人》以开放、客观的文化视野、选择具有典型性、普遍性、代表性、时代性的“青年音乐”为切入视角，多方面立体呈现中国新青年文化。

<<音乐与设计的双重历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>