

<<中国应用伦理学>>

图书基本信息

书名：<<中国应用伦理学>>

13位ISBN编号：9787227029373

10位ISBN编号：7227029379

出版时间：2006-11

出版时间：宁夏人民

作者：中国社会科学院应用伦

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国应用伦理学>>

内容概要

由中国社会科学院应用伦理研究中心、宁夏回族自治区党委宣传部、宁夏精神文明建设指导委员会办公室、宁夏伦理学会主办的“第5次全国应用伦理学研讨会”于2005年8月21~22日在银川召开。来自国内伦理学界的专家学者近百人以“媒体伦理与和谐社会”为主题展开了深入细致的讨论。与会专家、学者围绕着媒体伦理中的价值冲突、媒体伦理与构建和谐社会、网络媒体伦理、广告伦理等问题,进行了多视角、多层面的探讨和交流。

随着科学技术的发展,传统的报刊、广播、电视媒体与网络媒体并存,体现了相互兼容、相互利用的局面。

同时,新型媒体产生了大量的伦理道德方面的新问题,传媒伦理已成为了一个迫切需要讨论的新课题。在我国新闻法还未颁布的时候,“第5次全国应用伦理学研讨会”的研讨具有重要的现实意义。

<<中国应用伦理学>>

书籍目录

媒体伦理理论研究论新闻的客观性.....	黄晓红关于言论自由价值的论证.....
.....余涌传媒自由的伦理向度.....	陈寿灿秦越存媒体操纵与媒体伦理.....
.....强以华浅议“无冕之王”的权力及其制约.....	张传有媒体伦理中的价值冲突知情与隐私：伦理视域的和解追求.....
.....王文科传媒活动中知情权与隐私权的道德选择.....	李光辉李勇
传媒娱乐化的伦理反思.....	郑根成现代荆棘丛中的玫瑰花——论媒体的伦理精神.....
.....林桂榛关于媒体伦理冲突的分析与媒体伦理原则的探讨.....	李隼突发事件中新闻人的伦理困境...
.....祝佳韩东屏对媒体公信力的思考.....	李晓燕 于兰媒体伦理与和谐社会公民社会中的媒体伦理.....
.....甘绍平大众传媒伦理建设与构建和谐社会.....	李伟公共领域与媒体伦理...
.....孙春晨 李茹试论媒介与政府关系的定位.....	张震媒体失范与媒体伦理的建设...
.....陈建明网络媒体伦理网络政治民主的伦理意蕴.....	任维桢 潘忠宇网络空间的隐私权与自由知悉权.....
.....李伦论网络传媒对政治伦理生活的影响.....	王康年 徐永富网络媒体的伦理价值之思.....
.....陈爱华论网络媒体的伦理架构.....	白羽网络媒体泛性化的伦理思考.....
.....阙敏寻找网络空间和网络社会的伦理维度.....	胡滨 于兰媒体伦理实证研究
电视媒体产业化与传播公正.....	陈少峰《超级女声》的背后——表达自由的道德解读...
.....曹刚性元素广告的伦理问题及其对策.....	邓名瑛中国公众对媒体的接触情况和信任程度的实证研究.....
.....李萍会议述要和和谐社会构建中的媒体伦理研究——第五届全国应用伦理学研讨会述要.....	潘忠宇任维桢研究机构简介东南大学伦理学研究所浙江财经学院伦理学研究所2004全国报刊部分应用伦理学论文索引

<<中国应用伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>