

<<空间理论与文学的再现>>

图书基本信息

书名：<<空间理论与文学的再现>>

13位ISBN编号：9787226037201

10位ISBN编号：7226037203

出版时间：2008-12

出版时间：甘肃人民出版社

作者：吴冶平

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间理论与文学的再现>>

内容概要

时间和空间作为人类生活的重要维度影响着社会生活的每一个层面，相对于时间来说，空间在一定程度上被忽略了，或者说空间常常作为我们的生活环境而潜在于我们生活的背景之中。20世纪末，文化研究和社会理论领域出现了一个引人注目的空间转向，或者说空间问题，似乎正在形成学术研究的一个新的热点，成为研究社会的一种新的视角。

<<空间理论与文学的再现>>

作者简介

吴冶平，1975年生于湖北大冶2002年毕业于南京大学，获博士 学位。
现就职于浙江工商大学人文学院。
主要从事西方美学和文化等领域的研究，出版专著《雷蒙德·威廉斯的文化理论研究》等。

<<空间理论与文学的再现>>

书籍目录

第一章：列斐伏尔的空间理论一、文学上的空间制造二、中国现代文学史上的天安门广场三、文学上的独特区域空间的生产第二章：齐美尔的空间理论一、文学的再现二、中国现代文学中的城市书写第三章：本雅明——都市的闲逛者和阅读者一、现代化的代价二、独特的空间体验三、独特空间中的生存体验（一）文学的再现（二）张爱玲的城市阅读第四章：空间、权力与知识：福柯的地理学转向一、空间与权力：迈向权力地理学二、空间与知识：可见性的逻辑三、空间哲学：“异托邦”概念（一）女性、权力、空间（二）异托邦——一个文学母题第五章：大卫·哈维的空间理论一、空间的定义二、后现代社会空间转换的论述三、时空压缩的经验（一）文学上的表征（二）当代中国小说第六章：卡斯特尔的空间理论一、卡斯特尔的空间观二、卡斯特尔网络社会理论的主要观点三、网络社会（一）网络社会的兴起（二）网络社会的构成模式（三）网络社会的特殊功能（四）网络空间里的文学第七章：索亚和第三空间一、《后现代地理学》：索亚空间理论的基础二、三种空间三、洛杉矶与阿姆斯特丹比较四、第三空间与《阿莱夫》：文学上的再现结语参考文献

<<空间理论与文学的再现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>