

<<传播习俗学论纲>>

图书基本信息

书名：<<传播习俗学论纲>>

13位ISBN编号：9787224085693

10位ISBN编号：7224085693

出版时间：2009-1-20

出版时间：陕西人民出版社

作者：杨立川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播习俗学论纲>>

### 内容概要

本书一共有两篇内容，第一篇原理篇，第二篇专论篇。

在原理篇中，杨立川教授主要讲了习俗与传播习俗、传播民俗、流行性传播现象、中国传统节日与中国传播习俗、中国传播习俗与新闻事业的发展与管理、中国广告应该与中国传播习俗相契合、语言习俗与广告文案写作，等内容。

在专论篇中，杨教授论述了年节的传播学意义、中秋传播习俗、广告与中秋传播习俗、广告传播习俗与广告传播教育、当代中国乡村传播关系的几个特征等

<<传播习俗学论纲>>

作者简介

杨立川，男，陕西蓝田人。

西北大学新闻传播学院院长、教授，主要从事新闻传播理论研究。

兼任中国新闻文化促进会传播学分会常务理事、中国高等教育学会新文学与传播学专业委员会广告学研究分会副会长、陕西省传播学会副会长、中国广告协会学术委员会委员。

<<传播习俗学论纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>