

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787224069938

10位ISBN编号：7224069930

出版时间：2004-9

出版时间：陕西人民出版社

作者：付一书，崔建军 主编

页数：50

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

内容概要

目前，我国金融高等教育中使用的《货币银行学》教材版本非常多，其中不乏优秀教材，这充分反映了我国金融学科繁荣发展的景象，令人欣慰。

但同时我们也看到，我国正处于金融大变革时代，世界金融产业和金融理论正在发生巨大变化，而反映、总结金融产业和金融理论发展变化的金融学科也需要不断地推陈出新。

作为金融学科门户的货币银行学，更应该顺应这种发展趋势，适时吸收最新的学科发展研究成果。

本教材以货币为中心（或主线），专门研究货币及与货币运行有密切联系的信用、金融机构、金融市场的历史发展和运行规律。

全书分为9大板块，共17章。

其基本特点是：充分反映金融产业和金融理论的最新发展动态，以突出新；合理继承、吸纳前人的研究成果，以体现精和全；大胆提出作者的学习研究心得，以体现特。

<<货币银行学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 货币银行学的产生与发展 第二节 货币银行学的研究对象 第三节 货币银行学的学科体系 第四节 货币银行学的特点和方法 第二章 货币与货币制度 第一节 货币的起源与性质 第二节 货币存在形态 第三节 货币的职能 第四节 货币制度 第三章 信用、利息和利率 第一节 信用的性质与功能 第二节 信用形式 第三节 利息与利率 第四节 利率的决定 第五节 利率的结构理论 第四章 金融机构体系 第一节 金融机构存在的必要性 第二节 金融机构的功能 第三节 西方市场经济国家的金融机构体系 第四节 中国的金融机构体系 第五章 金融市场的一般原理 第一节 金融及融资形式 第二节 金融市场概述 第三节 金融工具和金融资产 第六章 金融市场运作 第一节 货币市场 第二节 资本市场 第三节 金融衍生市场 第四节 其他金融市场 第七章 商业银行与货币创造 第一节 商业银行的产生和发展 第二节 存款货币银行的类型和组织形式 第三节 存款货币银行的业务 第四节 信用货币的创造 第五节 存款货币银行的经营与管理 第八章 中央银行与货币控制 第一节 中央银行概述 第二节 中央银行的地位与职能 第三节 中央银行业务与货币运行 第四节 中央银行的支付清算服务 第五节 中央银行的货币创造过程 第九章 货币需求 第一节 货币需求若干概念辨析 第二节 马克思的货币需求理论 第三节 传统的货币数量说 第四节 凯恩斯的货币理论及其发展 第五节 现代货币数量理论 第十章 货币供给 第一节 货币供给的口径 第二节 货币供给的控制机制及控制工具 第三节 影响货币供给的因素 第四节 货币供给的性质 第十一章 货币均衡与社会总供求 第十二章 通货膨胀与通货紧缩 第十三章 货币政策 第十四章 金融创新 第十五章 金融安全与金融监管 第十六章 金融与经济发展 第十七章 开放经济下的金融运行参考文献

<<货币银行学>>

章节摘录

地方性市场和全国性市场都属于国内金融市场，市场主体都是本国的自然人和法人，交易工具都由国内发行。

区域性市场和国际市场相似，市场交易主体来自许多国家和地区，交易工具是国际性的，区别在于，区域性市场的范围是某一地区，如东南亚地区、中东地区等，而国际市场的范围则可扩展至整个世界。

（五）按市场的层次划分 分为一级市场和二级市场。

一级市场是指证券等金融工具的发行市场，借款公司或政府机构向购买者出售从未交易过的证券，主要功能是筹集资本用于新公司（项目）筹建或原有公司（项目）增资扩建等。

二级市场是指金融工具的转让、流通市场，买卖已发行的证券，主要功能是为证券提供流通场所，保证证券的流通性。

五、金融市场的功能与作用 （一）融通资金，便利投资 融通资金是金融市场最基本的功能。

金融市场通过各种金融商品的买卖，为融资双方提供了各种可供选择的机会，以适应广大公众不同的金融投资和融资需求。

在金融市场上，金融工具的多样化，能适应不同资金供应者在利率、期限、方式等方面的要求，具有高度的选择性。

因此，通过金融工具的买卖既能使资金增强流动性，又可增加收益性。

对资金需求者来讲，他可以根据自身经营活动状况和资金需要的数量大小、期限长短，在金融市场筹措资金。

（二）积累资金，优化资源配置 金融市场的资金积累功能是通过长期资金市场而起作用的。它通过企业发行股票和债券，促使储蓄转化为投资，从而实现资金的积累。

同时，金融市场通过资金供求规律和价值规律的作用，可以调节资金流向，优化资源配置。

当生产经营状况好：效益高的企业通过发行股票或债券筹集资金时，就会吸引广大投资者踊跃认购。这样，一方面可以引导资金向效益好的产业和行业流动，加快该行业的发展；另一方面也可以克服投资的盲目性和资源的积压浪费。

（三）有利于实现资金期限转化和横向资金融通 金融市场的出现，为各种长短期资金相互转化和资金横向融通提供了媒介和场所。

企业单位和广大居民在金融市场上可以根据不同需要，用现金购买有价证券，使货币转化为长短期投资；他们还可以通过金融市场的灵活交易，把长期证券卖掉，购入短期证券，或把短期证券调换成长期证券。

金融市场的建立，突破了地区和部门的界限，为资金的横向融通提供了极为便利的条件。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>