

<<魅惑高脚杯>>

图书基本信息

书名：<<魅惑高脚杯>>

13位ISBN编号：9787222066656

10位ISBN编号：7222066659

出版时间：2010-8

出版时间：云南人民出版社

作者：王大路

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<魅惑高脚杯>>

### 前言

在崇尚“美酒即生活”的发达国家，“没有葡萄酒的一餐，就像没有太阳的一天”早已成为流行语。此言既表达了人们对天然葡萄酒的超级迷恋，也反映了饮用葡萄酒就像每天走在“阳光”下一样，平常无奇。

他们不必经过激烈的思想斗争，也不必跨过高高的门槛，就可以轻松选择到钟爱的“装在瓶子里的阳光”。

但在中国，葡萄酒却人为地被供上了神坛，被盲目炒作到高处不胜寒的位置。

仿佛只有不食民间烟火的阶层才有资格独享其味。

由于葡萄酒被蒙上了神秘的奢华面纱，大多数国人常常对其望而怯步，难以看清它可爱的容颜，更多时候是在品尝被舆论扭曲的酒香。

葡萄酒文化传播者如果只引导大众追逐国外屈指可数的那几个著名酒庄是远远不够的。

这些产量微乎其微的酒庄酒，只能偶尔用来丈量一下财富阶层的金钱厚度，或满足于羡慕者望梅止渴的心理，而亿万饮食男女真正需要的是那些货真价实的葡萄酒。

中国自开启改革开放的“瓶塞”以来，“吸收世界文明成果，实现中华复兴”已成为经济文化的主导思想。

代表世界文明成果之一的各国优秀葡萄酒从此进入中国，但30年来进口量常处在起起伏伏的状态，直到2008年香港对进口葡萄酒实行零关税政策之后，被松绑的境外万千佳酿才得以从香港登陆中国市场，为国人提供了多元化、高品位的美酒享受。

## <<魅惑高脚杯>>

### 内容概要

本书以全球代表性葡萄酒国为案例，以点带面介绍境外优秀葡萄酒背后的历史文化、葡萄品种、产地风貌、酿酒工艺以及品饮流程，是一本实用、精美的葡萄酒知识的普及读本。

全书共分五章：全球葡萄酿酒国概览、优秀葡萄酒的基本标准、葡萄酒风靡世界的原因、在葡萄酒王国里寻觅至爱、举杯之间的品饮之道。

由于长期以来，大陆对葡萄酒的神秘化，使消费者对欧美葡萄酒越来越陌生，葡萄酒被人为地供上了“神坛”。

大多数中国人常常对葡萄酒望而却步，更很少有机会品尝其香。

随着2008年我国香港对进口葡萄酒零关税后，我国葡萄酒进口量逐年提升，同时国人消费能力渐强，已成为国际重要葡萄酒消费国，然而国人的相关知识尚很缺乏，急需补课。

本书全彩印，以通俗的文本，介绍了葡萄酒简史，以及品鉴知识，对于提高国人葡萄酒品饮素养，大有裨益。

<<魅惑高脚杯>>

作者简介

王大路，甲年任职于一家世界500强企业组织部，后从事媒体传播、时事评论。  
2001年起任香港《酒界》杂志总编辑、世界酒类协会中国区代表、尔西方酒文化研究学会发起者。

<<魅惑高脚杯>>

书籍目录

自序 把葡萄酒请下冲坛第一章 全球葡萄酿酒国概览 推动葡萄酒繁荣的四大力量 旧世界渊远流长 新世界阵容豪华 新旧世界谁主沉浮 在世界葡萄酒版图上寻找中国 境外葡萄酒涌入国门三部曲第二章 优秀葡萄酒的基本标准 酒窖和橡木桶激发酒体潜质 特色产地决定葡萄酒风格 葡萄品种赋予独特酒香 酿酒师技艺折射葡萄酒境界 天赐年份为酒质加分 品评指标反映葡萄酒面貌第三章 葡萄酒风靡世界的原因 葡萄酒诠释口腔文化 葡萄酒与健康一路相随 葡萄酒散发浓郁艺术气息 葡萄酒是财富和品位的象征 葡萄酒是国际交往的使者 葡萄酒是时尚舞台上的主角第四章 在葡萄酒王国里寻找至爱 葡萄酒微妙的诞生过程 “重红轻白” 错失杯中半壁江山 高价格不总是与高品质成正比 方寸酒标大文章 单品种酒与混酿品种酒无贵贱之分 选择品牌还是选择酒庄第五章 举杯之问的品饮之道 饮酒要从品酒开始 葡萄酒的“养生”与“珍藏 在开瓶与换瓶之间唤醒葡萄酒 选择独具魅力的酒杯 走出葡萄酒的认识误区 葡萄酒与佳肴如何相映生辉后记

## &lt;&lt;魅惑高脚杯&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：阿根廷的酿酒葡萄品种马尔贝克是全球葡萄产区中最独特的“葡萄明星”。

它虽然来自法国，但却繁荣于阿根廷门多萨产区，反而在故乡法国却有退化趋势。

由于门多萨产区高海拔、多光照，为马尔贝克这一葡萄品种提供了最佳乐土，成为酿造阿根廷风格葡萄酒不可缺少的葡萄于后。

“探戈”是一款充满魔幻异国情调的葡萄酒，由马尔贝克和伯纳达葡萄品种混合酿造而成。

呈深红色，结构紧实，口感复杂，极富层次。

阿根廷酒受欧洲酿酒传统影响较深，婉约深沉，每一滴酒如迷人的泪珠楚楚动人，探戈酒便是其中之一滴。

探戈文化的源头是“追忆住日好时光，怀念远祖采果捕鱼的田园生活”。

在全球，探戈是男女双方身体接触最近的舞蹈，折射阿根廷人的祖先高乔人之间的纯洁之爱。

正如外在张扬、内涵深远的探戈舞姿一样，这款酒酸度和酒精度平衡适中，入口时单宁更具柔滑性，果香浓郁，李子、樱桃的香味尤为突出，清新的感觉久久挥之不去，是马尔贝克葡萄品种的典型代表

。品饮探戈干红，配上阿根廷风味的烤牛肉，就是让味觉攀登了一次绝妙的阿根廷美食之巅，口感极其出色。

若与红颜知己对饮，微醺中跳一曲探戈，也许会令舞王卡洛斯·加尔德尔的灵魂附体。

自从20世纪20年代家喻户晓的阿根廷探戈明星卡洛斯·加尔德尔把这项文艺推向黄金期后，探戈风行纽约、伦敦和巴黎。

从阿根廷总统到英国王子威尔士亲王都爱欣赏他的表演。

他的嗓音特别适合表达探戈所蕴含的感情，他的名曲《我喝酒，你也得喝》在阿根廷仍被人们久唱不衰。

## <<魅惑高脚杯>>

### 后记

早在2001年，国际葡萄与葡萄酒组织（O.I.V）对全球十大主流葡萄酒国的当年产能进行统计，依次为法国（533万吨）、意大利（509万吨）、西班牙（305万吨）、美国（198万吨）、阿根廷（158万吨）、澳大利亚（102万吨）、德国（90万吨）、葡萄牙（77万吨）、南非（65万吨）、智利（57万吨）。十年后的今天，以上新旧世界各占五席的全球十强风光依旧，虽然产量各自升幅不一，但仍然是全球葡萄酒的权威代表。

本书以十强为全球葡萄酒缩影展开评述，从另外一个视角为民众选购进口葡萄酒提供参考。

在葡萄酒全球化竞争背景下，旧世界在坚守传统的同时，努力开发新产品。

新世界则开创了属于自己的风格。

近十年来，十强中旧世界国家产量增幅较慢，而新世界国家产量增幅较大，智利、澳大利亚和南非分别增至87万吨、123万吨和102万吨，成为新世界先锋。

产量是由市场需求拉动的。

2010年，中国进口葡萄酒市场集中被十强的产品所分割。

从销量增幅来看，新世界正在挑战旧世界的在华地位。

如，2008年，法国对中国市场的出口量同比增长4.3%，中国由此成为法国第十一大进口国，而澳大利亚和智利同比增长26%和20%，占据中国第二大和第四大葡萄酒供应国的地位。

<<魅惑高脚杯>>

媒体关注与评论

我将继续和葡萄酒做精神上的对话它们能使我产生伟大的思想激发我创作出美妙的作品 ——德国作家·歌德



<<魅惑高脚杯>>

编辑推荐

《魅惑高脚杯:葡萄酒的前世今生》是由云南人民出版社出版的。

<<魅惑高脚杯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>