

<<低风险 高回报>>

图书基本信息

书名：<<低风险 高回报>>

13位ISBN编号：9787222044005

10位ISBN编号：7222044000

出版时间：2005-4

出版时间：云南人民出版社

作者：鲍勃·瑞斯 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低风险 高回报>>

内容概要

鲍勃的实践厘清了企业家管理行为与其他管理行为的区别。

鲍勃之所作所为为我们提供了企业家行为的楷模。

许多商业书籍都试图将所有事物做“七个要点”或“六种习惯”之类的简单概括。

鲍勃是生意场上的商人，他告诉我们，真实世界是异常复杂的。

本书给我们的另一点启发是企业家不必都具有非凡的创意。

有一个不错的创意，加上执行创意的热情与技能就可以了。

如果你做出了产品，你知道怎样激励供应链中的人们工作吗？

鲍勃在本书中贡献了许多好主意。

如果你认为自己是块企业家的材料，你也不妨在鲍勃的帮助下勇敢地试一试。

那些已投身商海的企业家们也可以从本书中得到教益，从中汲取新的思想、鼓励和勇气。

这是一本通俗读物，书中充满可操作性的建议和洞察。

对于任何一个想要创业的人士，尤其是想成为企业家但既无经验又缺乏资金的人士来说，这是一本不可多得的创业指南。

同样，对那些想取得更大成功的企业家来说，这也是一本有价值的参考书。

<<低风险 高回报>>

作者简介

鲍勃瑞斯：曾就读于美国哥伦比亚大学和哈佛商学院。

他参与过14个企业的创办，其中不乏成功的企业。

1980年代，他成功创办了风靡一时的电视指南游戏，哈佛商学院曾将此改编成案例，该案例为全球80多所学校采用。

1990年代初，他所创办的威尔当手表公司，被美国《公司》杂志在1992年、1993年、1994年连续三年评为美国成长最快的公司之一。

<<低风险 高回报>>

书籍目录

译者序前言第一章 低风险、高回报企业的特质和技能 成功特质 激情 好奇心 职业道德 活力 灵活性 平衡感 坚强的意志 自尊与自大 赚钱的渴望 正直 四项技能 创造力 沟通能力 商业写作 如何进行商业推介 倾听 销售能力 决策能力第二章 营业数据分析 企业经营简况 现金流量表 产品成本分析 利润盈亏平衡分析 其他种类分析工具第三章 风险管理 认识风险 风险分解 变固定成本为可变成本 借助外脑：思想 和其他企业家一起研讨 利用“孵化器”第四章 创意 三类创意 检验创意 自己没有创意怎么办第五章 创业启动第六章 公司建设第七章 推出自己的产品第八章 获取订单第九章 建立客户基础第十章 再评估下一步做什么？

<<低风险 高回报>>

媒体关注与评论

以最小的风险开创和发展你的企业。

“如果你想成为一名企业家，而又不能去哈佛商学院学习，那读一读本书就是你最好的选择。

”——哈沃德·史蒂文森 “我对有志成为企业家的人们的一个建议是：第一，永远不要放弃学习；第二，读一读《低成本 高回报》这本书。

”——吉姆·麦肯 “对所有初始创业者说，这是一本入门读物。

书中瑞斯先生向我们讲述了他的实践和原则。

多年来，瑞斯先生一直向我们的MBA学员传授其企业经营的心得。

现在更广大的读者将分享他经营企业的秘诀，机会不容错过。

”——穆瑞·娄博士 “本书对成功的企业家的行为方式有着卓越的见识。

在本书的每一个章节中你都可以找到能立竿见影应用于创业实践中的招法。

”——艾米·拉弗 “瑞斯用了很多精彩的案例来说明其经营理念。

并以其深厚的实践经验为我们提供了许多充满智慧的建议。

我要将本书送给每一位我们所投资企业的领导人。

”——迈克·海斯 “本书的价值在于它教给我们解决问题的有效方法，同时为企业的日常经营决策提供具有指导意义的思维框架。

其范围包括了企业生命周期的各个阶段。

对于正在创业和打算创业的人们来说，本书可以说是无价之宝。

”——吉瑞·沙弗尔

<<低风险 高回报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>