第一图书网, tushu007.com

<<文化价值论>>

图书基本信息

书名：<<文化价值论>>

13位ISBN编号：9787222043930

10位ISBN编号：7222043934

出版时间：2005-4

出版时间：云南人民出版社

作者：孙美堂

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

奉献给读者的这套丛书，将分别讨论人类生活中的经济、政治、道德、艺术、宗教、法律、知识、科学、技术、文化、教育、军事、生态等领域的问题，也谈论人和人的生活本身。
　话题如此宽泛，是否要编一套世界知识大全、社会科学大全，或人生知识宝典呢？
不是的。
话题虽然广泛，却有一个共同的视角，或共同的层面，这就是人的价值的生活实践。
　这是一个广阔的天地。
举凡不是自然界从来就有的事物和事物之间的自然关系，而是因为有了人才发生的，一切事物对人的意义，用人的立场和眼光来看有好坏之分，并且总是要人们费尽心思去判断、权衡、取舍的一切现象，就都属于价值。
价值是一个以人为中心，以人的尽度描绘出来的天地，是一个通过社会实践而入化和为人的世界。
　如果价值就是意义，那么这一切方面的意义究竟如何？
应有的意义如何实现？
　如果价值就是好坏，那么好坏从何而来？
为了人类的光明幸福，我们如何是好？
　这就是整套丛书要与读者共同思考的共同主题。

<<文化价值论>>

书籍目录

引言 文化价值问题是人的意义问题 一 问题的提出 二 意义追问的心路历程 三 人的意义问题的现实性第一章 文化的人化诠释 一 文化即人化　重提文化范畴　文化的人化诠释　自然的人化　人的人化　文化的两个向度 二 向文而化的具体历史性　人是环境的产物　文化的民族性　文化发展的理路 三 文化形态面面观　独特和稳定的生活样态　从器物到精神　大文化和小文化 四 大文化的深处　文化的深层理念　文化的价值底蕴第二章 透过人的理念 一 从何以为人说起　一个司芬克斯之谜　一半是野兽，一半是天使？
　人的生命存在的特殊性 二 人的自我定位　我是人：一种伟大的自觉　人的自我设定　人的自我创造 三 人的生活样态　人有人生活的样法　多姿多彩的生活方式　人生存的标准　人生存的根据 四 人的理念　作为理念的人　人的理念与人的意义　人是一种境界　人是一种取向第三章 人化视野中的价值 一 从价值到文化价值　价值一般的启示　人化视角中的价值 二 文化价值与人的意义　……第四章 人化过程中的价值问题第五章 意义的创造与追寻第六章 当代人的意义失落第七章 追寻人的意义余论 在生活和实践中创造价值后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com