

<<战略机遇>>

图书基本信息

书名：<<战略机遇>>

13位ISBN编号：9787222042148

10位ISBN编号：7222042148

出版时间：2004-10

出版时间：云南人民出版社

作者：王小广

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略机遇>>

### 内容概要

本书从国家经济发展趋势，产业发展动向及区域增长格局的变化等宏观的方面分析了中国企业怎样才能抓住战略机遇，怎样将各种机遇要素转化为企业的生存和发展能力。

从一个新的视角论述了企业的生存和发展问题。

本书主要内容介绍如下：第一章，主要分析中国企业在“入世”以后特别是“入世”第一年的表现。

用详细的资料分析了“入世”为中国企业发展带来的四大效应。

重点分析比较了“入世”对中国不同类型企业、不同行业的企业及不同区域的企业影响的差异。

并根据静态和动态比较优势理论，对产业比较优势的变化趋势作出了合理的预测。

第二章，提出了在多重机遇的推动下，中国企业成长正在面临阶段性突破。

主要表现在企业整体效益增长正在出现长期性“拐点变化”，中国企业组织结构正酝酿大的升级，成长机制在加快转换等三大方面。

第三章，重点分析中国企业在未来的生存发展中所面临的主要内在性障碍。

另外，对中企业面临无战略危机、对市场的过度掠夺等这些长期阻碍企业竞争力提高的因素也作了较深入的分析。

第四章，对中国企业做大做强所面临的战略机遇期做了深入分析。

本书重点分析中国企业面临的三大内在机遇，即宏观经济进入新一轮高增长的机遇、产业发展的机遇及地区发展机遇。

第五章中，提出未来中国企业的基本定位是满足大众化需求，要通过不断挖掘各类大众需求来提升企业的品牌价值和市场竞争力。

## &lt;&lt;战略机遇&gt;&gt;

## 作者简介

王小广，安徽人，1963年出生。

1995年于中国社会科学院研究生院获经济学博士学位，同年就职于国家计委经济研究所。

现为国家发改委经济研究所经济运行与发展研究室主任，研究员。

专业研究领域为宏观经济形势分析和经济发展战略研究。

近几年一直担任国家计委宏观经济研究院重点课题《宏观经济形势跟踪、预测和对策》主持人，还主持《国防科技工业企事业单位战略性重组研究》等部委重点课题。

独著一部（《中国经济高速增长结束了吗？

》，中国经济出版社，1999年），作为主笔人完成著作两部（《住房体制改革》，广东经济出版社，1999年；《中国汽车何去何从？

》，中国经济出版社，2000年），在《经济日报》、《瞭望》、《中国证券报》、《管理世界》、《经济学动态》、《宏观经济研究》等国内重要报刊发表文章近两百篇。

作为主要参加人完成的研究成果《我国国家经济安全战略研究》，获1998年度国家计委宏观经济研究院科技进步一等奖及1998年度国家计委科技进步二等奖。

近年来在宏观经济形势分析和预测、汽车和房地产等行业、区域经济发展及城市发展模式等方面提出了很多富有创意的见解，在社会上产生了较大的反响。

## &lt;&lt;战略机遇&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 “入世”近两年中国企业的表现 第一节 总体表现：“入世”效应超出的预期 一、第一大效应：出口高速增长 二、第二大效应：工业显著提同 三、第三大效应：转移性增长剧增 四、第四大效应：企业结构转型和改革全面提速 第二节 各类企业在“入世”以来的业绩表现 一、三资、民营和股份制各领风骚 二、小企业的优势更为明显 三、低端制造业及中端制造业显优势 四、从事服务业的企业表现明显分化 第三节 产业竞争力的比较优势分析 一、两种产业比较优势 二、行业出口竞争力比较第二章 中国企业成长正酝酿阶段性突破 第一节 企业整体效益增长出现长期性“拐点变化” 一、“九五”中期，中国企业经历了一次较严重的生存危机 二、企业效益正在出现长期性“拐点性变化” 第二节 企业产业组织正在酝酿大升级 一、企业组织结构升级是工业结构升级的核心 二、我国工业产业组织升级滞后的主要障碍 三、近几年中国企业组织结构升级在酝酿大的突破 第三节 成长机制在加快转换 一、规模化增长机制 二、立体化和内质化竞争增长机制 三、企业形成“二元”扩张机制 四、出现初级的国际化经营企业第三章 阻碍中国企业成长的“矮化基因” 第一节 企业的成长弱势 一、过渡竞争和竞争不充分并存 二、投资效益持续下降 三、企业存在普遍性规模不经济问题 四、大企业的盈利能力脆弱 第二节 企业成长中仍然存在大量的“敌化基因” 一、生存力不等于发展力和竞争力 二、无战略危机 三、对市场的过渡掠夺第四章 中国企业“做大做强”的战略机遇 第一节 历史性机遇：全球化和中国的加速现代化…… 第二节 中国企业发展在全球化过程中面临的机遇 第三节 宏观经济进入新一轮高成长的机遇 第四节 21世纪头20年产业发展的机遇 第五节 21世纪头20年地区发展的机遇第五章 中国企业做大做强的八大要素 第一节 麦当劳化：美国企业实用主义的最好体现 第二节 形成强大的企业竞争力的八大要素 第三节 大众型企业与大众市场的创新主要参考文献

<<战略机遇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>