

<<中国制造>>

图书基本信息

书名：<<中国制造>>

13位ISBN编号：9787222042117

10位ISBN编号：7222042113

出版时间：2004-10

出版时间：云南人民

作者：常兴华

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国制造>>

内容概要

从研究角度，目前对中国制造业进行系统研究和论述的成果并不多见。一段时间以来，笔者对中国制造业的发展现状、问题和战略思路颇为关注，进行了一些思考和总结。而较长时间以来，又对就业、收入分配等问题进行了更多的研究，并取得了一些研究成果。

本书开篇对制造业现状的分析，以及后面对制造业总体发展思路的分析也是很重要的，这里面包括了对“中国要不要成为世界制造中心”、今后制造业发展趋势等热门问题的分析。而对不同区域制造业发展特点和发展思路的分析，则是笔者在对不同地区制造业发展进行考察后的一些思考。

总体来看，本书的论述思路在于，通过制造业现状、制造业就业、制造业人才、制造业企业发展、不同区域制造业发展思路等几条主线，全面论述中国制造业的发展状况和发展思路。而就业、人才和企业发展是论述的重点内容。

在论述方式上，笔者注重了可读性、生动性和灵活性。注意通过具有冲击力的信息展示，使读者强化对叙述内容的认识。当然，在信息展示的背后，是要进行深入的分析，包括提出一些学术观点。

作者简介

常兴华，山西长治人，国家发展和改革委员会经济研究所收入分配和消费研究副主任、信用研究中心副主任，中国信息协会信用信息服务委员会专家组成员，副研究员。

一直从事收入分配、劳动就业等领域的研究工作。

先后参加或主持国家发改委及其他政府部门、有关国际组织、相关学术基金等研究课题二十余项。

曾出版《经济变革中的黑箱——聚焦中国收入分配》、《跨越消费门槛》、《共同富裕》等个人专著，参与《工资效益问题分析研究》、《中国宏观经济政策报告》、《公平与效率》等十余部著作撰写，在《经济日报》、《管理世界》、《经济学动态》、《经济研究参考》等报刊发表论文一百余篇。

<<中国制造>>

书籍目录

第一章 “中国制造” --发展状况及争论一 “中国制造”在国民经济中的位置二 “中国制造”在世界--地区分布和产品三 中国要不要成为世界制造中心--全球制造业的转移和“中国制造”第二章 压力和机会--“入世”后的中国制造业一、“八世”对制造业各行的影响及带来的就业变化二、“八世”后制造业的发展变化第三章 打造“中国制造” --突破就业的制约一 日益严峻的就业形势二 制造业的就业容量三 不同国家制造业的就业容量四 制造业的发展和就业容量的增大五 让农民转移出来有工可做第四章 打造“中国制造” --先打造制造人才一 “制造人才”的打造二 提高农民工素质，适应制造业不断发展的要求三 制造业企业人才和人力资源开发第五章 制造业企业--发展空间和战略一 现阶段制造业企业数量及特征二 制造业企业的发展-产值及效率三 劳动密集型制造业企业--占据主导地位，发展潜力巨大四 中国500强中的制造业企业五 我国制造业企业的发展中存在的问题六 制造业企业的进一步发展--发展战略和竞争力的培育第六章 打造“中国制造” --区域推进和逐步提升一 不同区域的中国制造业二 制造业的区域推进和逐步提升第七章 顺应潮流--我国制造业发展思路和趋势一 中国制造业的发展潜力二 顺应潮流--我国制造业的发展思路附录 全面小康社会的建成和制造业的贡献一 均衡与协调-全面小康社会的建成二 全面建设小康社会中制造业的贡献主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>