

<<新价值论>>

图书基本信息

书名：<<新价值论>>

13位ISBN编号：9787222041707

10位ISBN编号：7222041702

出版时间：2004-8

出版时间：云南人民出版社

作者：李德顺

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新价值论>>

内容概要

《新价值论》是写给非哲学专业、但对哲学价值论有兴趣的读者，特别是写给青年朋友们看的。这里所谈的一切，并不在于要介绍或灌输某种现成的知识规范，而在于与读者一起深入地观察、思考和承担我们的生活。

人的价值世界是无限多样化的，也是多元的。

在人类生活中，像经济、政治、道德、艺术、宗教、法律、军事等这些特有领域，本身就是、从来就是人们直接追求和实现某种价值的方式，它们的本身就是一定的价值和价值观念体系，彼此密不可分；科学、知识和被它们反映的世界、特别是自然物本身，虽然并不直接属于价值领域，但是由于它们对人的意义问题日益突出，也越来越成为价值考察和追求的对象；技术和教育是已经价值化的科学知识；“生态”等概念的提出，表明自然界也被全面地纳入了人的价值框架……这样，对现实价值的研究，就不能干涉及越来越广泛的领域，而不能局限于狭小的视野。

当然，在这一切之前和之上的最重要的话题，还是作为价值主体和价值尺度的“人”本身。

<<新价值论>>

书籍目录

导言 永恒的诱惑一、上帝“禁果”与人类的“原罪”二、哲学谱系上的新分支三、面对人自己的挑战

第一章 价值是什么一、捕捉一个平凡的视角二、扑逆迷离的价值天地三、“价值”的含义

第二章 价值从何来一、自然界本来有价值吗二、人的存在方式三、价值的根基

第三章 价值在哪里一、价值与现实世界二、价值是一种关系态

第四章 价值的本性一、个体性二、多维性三、时效性

第五章 事物的价值一、事物的存在与价值二、物质消费和物质生产三、精神享受和精神生产四、事物的价值等级

第六章 人的价值（上）一、人的价值关系之网二、“为我”与“为他”三、人生价值的归宿

第七章 人的价值（下）一、个体生命的有价无价二、人生的潜力和张力三、正视“自我”

第八章 真善美的境界一、真知与信仰二、功利与道德三、美和自由

第九章 评价及其标准一、评价的秘密二、评价标准的来历三、校准心目中的天平

第十章 价值实践的挑战一、需要和实际二、目的和手段三、效益和代价四、异化与回归

第十一章 价值观念的世界一、走向人心的深处二、三大观念体系三、在历史的转折点上四、构筑新世纪的文化未终篇 让生活之树常青

主要参考文献后记

<<新价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>