

<<基于价值的经营>>

图书基本信息

书名：<<基于价值的经营>>

13位ISBN编号：9787222035171

10位ISBN编号：7222035176

出版时间：2002-1

出版时间：云南人民

作者：（美）詹姆斯·A·奈特著

页数：232

译者：郑迎旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于价值的经营>>

### 内容概要

《基于价值的经营》分四部分。

第一部分对概念进行了广泛的讨论，着重强调了价值的定义。

第二部分介绍了以价值为基础制定决策的定义和深层概念。

第三部分提出了有关执行价值管理以及基于价值的决策制定方面的主要问题。

第四部分讨论了基于价值的管理，重新确认了此种管理方法的主要成功经验和关键思想。

## <<基于价值的经营>>

### 作者简介

詹姆斯·A·奈特 (James A.Knight) :

曾任著名的顶级管理顾问机构——波士顿咨询公司——价值管理领导人。  
以战略、金融、薪酬设计著称。  
协助一流公司确立并实现有效战略。

现为著名的SCA国际管理咨询公司负责价值管理和绩效评估的管理合伙人。

## <<基于价值的经营>>

### 书籍目录

总序（盛洪）

译者序（郑迎旭）

序言（詹姆斯·A·奈特）

第一章 价值管理会与众不同

第二章 价值创造

第三章 为什么要为价值而管理

第四章 投资者预期与战略

第五章 什么是价值管理

第六章 基于价值的决策制定

第七章 业绩衡量

第八章 薪酬战略

第九章 实施基于价值的管理

第十章 为什么价值管理会失败

第十一章 总结

<<基于价值的经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>