

<<创造股东价值>>

图书基本信息

书名：<<创造股东价值>>

13位ISBN编号：9787222035164

10位ISBN编号：7222035168

出版时间：2002-1

出版时间：云南人民出版社

作者：阿尔弗洛德·拉帕波特 丁世艳等译

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造股东价值>>

内容概要

本书阐述了股东价值方法在管理规划和业绩评估方面的主要应用，书中不仅说明了股东价值方法的基本原理，也提供了实施该方法并将其作为公司业绩标准的工具。

<<创造股东价值>>

书籍目录

总序（盛洪）中文版序言（黄一义）前言（阿尔弗洛德·拉帕波特）谁将从本书受益致谢（阿尔弗洛德·拉帕波特）第一章 股东价值与企业目标第二章 会计数据的缺陷第三章 股东价值方法第四章 构造战略第五章 战略评价第六章 股市给管理层的信号第七章 绩效评估与经理人薪酬第八章 并购第九章 股东价值的实施第十章 股东记分卡后记

<<创造股东价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>