

<<书生意气>>

图书基本信息

书名：<<书生意气>>

13位ISBN编号：9787222032705

10位ISBN编号：7222032703

出版时间：2001-09-01

出版时间：云南人民出版社

作者：易中天

页数：297

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<书生意气>>

### 内容概要

本书所收之文字，大体上都是关于书、读书、读书人、知识分子的，核心则是知识分子的人格问题，也就是做人的问题。

在我看来，这个问题含糊不得。

因为我们可以不读书，不做学问，不做知识分子，却不能不做人。

做人，才是最根本的。

## <<书生意气>>

### 作者简介

易中天，1947年生，湖南长沙人，1981年毕业于武汉大学，获文学硕士学位并留校任教，现任厦门大学人文学院教授，长期从事文学、艺术、美学、心理学、人类学、历史学等多学科和跨学科研究，著有《文心雕龙 美学思想论稿》、《艺术人类学》、《黄与蓝的交响——中西美学比较论》（与邓晓芒合作）等著作。

近年撰写出版了“易中天随笔体学术著作·中国文化系列”四种：《闲话中国人》、《中国的男人和女人》、《读城记》和《品人录》。

<<书生意气>>

书籍目录

读书时间 春来不是读书天 心存敬畏 谁是最有知识的人 “青年必读书” 质 书生意气 无聊才读书 有所不读 开卷何必有益 经不如史 学会放松 择书如择偶 读书时间著述问题 恕不赠书 索书不如买书 做，还是不做 不敢流泪 .....艺文杂评盘点李泽厚走近顾准劝君免谈陈寅恪忏悔与做人后记

## <<书生意气>>

### 媒体关注与评论

书生意气这词，也不知道是好还是不好。  
实际上意气这玩艺，原本就不大说得清。  
意气风发是好的，意气用事就不好。  
正如书卷气很好，书生气就不怎么好。  
事物总有两重性，意气也一样。  
问题是，怎么一说到意气，便会想到书生呢？

<<书生意气>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>