

<<第46届戛纳国际广告节获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<第46届戛纳国际广告节获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787222029361

10位ISBN编号：7222029362

出版时间：2000-03

出版时间：云南人民出版社

作者：程志方等编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第46届戛纳国际广告节获奖作品集>>

内容概要

本书目录简介：1、世界广告业 相聚在戛纳；2、年轻创意人比赛；3、年度广告公司奖；4、金棕榈奖；5、年度广告主奖；6、年度因特网公司奖；7、新闻记者奖；8、杰出音乐狮子奖等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>