

<<设计与蒙太奇>>

图书基本信息

<<设计与蒙太奇>>

内容概要

1989年，我初次到中国，游历了北京、广州、上海、桂林、深圳、香港等城市。除了政治气氛，我的兴趣主要是在于会一会许多对我这么个“老外”抱着非常友好态度的人。实际上，我从少年时代就对中国书法有着极大的兴趣。我很高兴地看到了中国高水平的印刷品，而这一时期兴起的广告热潮则激起了我最大的兴趣。

1997年我再次到中国。

这是一次比较私人的旅行，因为我女儿在昆明上大学。

这次走的路线是这样的：香港、广州、阳朔、昆明、大理、丽江。

我和我的家人非常欣赏这些地方美丽的山水，同时惊叹于大城市的迅速发展。

在昆明这个苏醒的城市，有壮观的玻璃巨厦、活跃的商业、繁忙的工作，以及巨大的广告路牌（在欧洲没有这么大，10年前在中国也没有），我对这些广告，有一种职业的敏感。

在一个很大的范围内，设计已经成为一个社会的缩影。

由此，我们就接触到了《设计与蒙太奇》的内容--主题词、封面画、海报。

而这一切的核心则是设计（Design）。

在西方，设计已经成为一个充满无情竞争的社会的缩影。

在这里，有获胜者，也有不少的失败者。

谁胜谁负，往往取决于表现，取决于表达。

随着生活标准的提高，人们除了对商品的性能提出要求，必然还会考虑它的质量和美感因素。

设计因此也就成为了一个非常关键的环节。

在同等质量产品供大于求的情况下，产品的美学表现就成了促销的重要手段。

对于我们设计家来说，必须让自己的作品引人入胜，让受众从语言和形式上受到吸引。

这一点，同样适用于商品和政治海报。

海报（广告）是一个画面（空间），它必须引人注目。

当然，以我之见，广告也承担着道德上的使命，并且还必须遵守一定的美学原则。

或者说，它的美学原则也应该受到重视。

这两方面，即内容和美感的要素，都可以在我的作品中看到，至少我希望是这样。

我认为，它们永远是相辅相成的。

一个漂亮而缺乏内涵的广告是有害的。

一个好的海报设计，其美感表现和美学形式颇似中国的书法。

因此，我特别高兴这《设计与蒙太奇》能在中国这样一个大国出版。

尽管我读不懂，它的形象和丰富性，令人感到新鲜和惊讶。

作者简介

徐芸，1983年毕业于中央工艺美术学院装潢系，书籍装帧设计专业，现任云南美术一出版社副编审，设计作品曾多次在全国及省、市获奖。

1985年开始从事重彩画创作，同年重彩画作品在美国展出，并在泰国多次展出。

1992年《收获的季节》等作品在丹麦“ARTFORYOU”画廊展出。

《舞》、《戏鱼图》等作品在英国爱丁堡翠鸟画廊展出。

《笛》等作品参加中日邦交20周年“中国少数民族绘画”展。

1993年《花开花落》组画参加美国南海艺术中心“中国云南现代重彩画展”。

1994年作品在巴黎参加法国中国当代绘画推广会举办的云南现代重彩画作品展。

《徐芸·鞠洪深画集》出版。

1996年—1998年作为交换艺术家曾多次出访欧洲，并在德国、法国举办画展。

迪安娜·齐默尔曼1971年2月6日出生于法兰克福（Frankfurt）。

1990年在柏林（Berli）学习文学、中文和历史。

1992年在柏林日报（BellinerZei-tung）1故记者。

1993年获得奖学金到巴黎学习文学。

1994年在巴黎NoLlvelleSorbonn学习文学、并在语言学院学习中文1995年毕业。

1996年在柏林电视台工作。

随后到昆明学习，并为柏林的一些报纸写文章。

1997年在柏林文学行政管理部门，为德国著名作家冯塔纳纪念年做公共关系工作。

1998年翻译《设计与意义（感官）》并开始写关于中国电影的博士论文。

1999年在柏林电视台工作。

<<设计与蒙太奇>>

书籍目录

前言 威廉·齐默尔曼《设计与意义（感官）》Design und Sinn (e) 1992年9月德文版自序设计与威廉·齐默尔曼设计与艺术设计与语言设计与政治设计与商业设计与挑衅编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>