

<<项目可行性研究方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<项目可行性研究方法与应用>>

13位ISBN编号：9787222021099

10位ISBN编号：7222021094

出版时间：1997-03-01

出版时间：云南人民出版社

作者：刘玉河 编

页数：840

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目可行性研究方法与应用>>

内容概要

《项目可行性研究方法与应用》一书，全面概括地介绍了可行性研究中各个领域的技术、经济专业基础知识和方案优选方法；简明系统地论述了可行性研究报告编写要点和编写方法；有重点地选编了不同类型、不同行业的可行性研究报告案例。

《项目可行性研究方法与应用》内容丰富、系统全面、简明通俗，且较实用。

它具有两个特点，一是与新财税制度、金融体制改革步伐相协调，弥补了现有可行性研究图书中这方面的空白，二是对中小型企业有较强的可操作性和可模拟性。

我认为，它是一部理论与应用相结合，普及与提高相结合，具有较好应用价值的工具书。

《项目可行性研究方法与应用》对设计、咨询单位，计划、经济管理部门，以及建设、生产单位均有较好的参考价值，亦可供教学、培训参考。

我希望《项目可行性研究方法与应用》的出版将对提高建设项目投资决策水平和提高可行性研究工作水平，提高项目经济效益起到积极作用。

<<项目可行性研究方法与应用>>

书籍目录

序言|第一篇 可行性研究基础知识第一章 概论第一节 前期研究的意义和作用第二节 前期工作范围和阶段第三节 前期研究的战略和重点第四节 可行性研究内容和步骤第二章 市场分析、预测和销售设想第一节 市场分析第二节 市场预测的内容和步骤第三节 市场预测常用方法第四节 销售战略第三章 生产规模与产品方案第一节 生产规模基本概念第二节 确定生产规模的原则和要素第三节 确定生产规模的基本方法第四节 经济规模的确定方法第四章 资源、原料及物料供应第一节 资源的利用和要求第二节 原、燃、材料路线选择第三节 物料需要量与消耗定额第四节 原材料方案经济分析第五章 技术工艺与设备选择第一节 技术选择第二节 工艺方案的选择第三节 设备选择第六章 建厂地区与厂址选择第一节 厂区、厂址选择的原则和要求第二节 厂区、厂址选择的步骤第三节 方案技术经济分析第七章 总图及运输第一节 总图布置第二节 运输第八章 供、电第一节 供电工作的主要内容和依据第二节 电源及供电电压选择第三节 电力负荷计算第四节 电能消耗及损失计算方法第五节 变压器容量选择及功率因数；补偿第六节 节能及合理利用能源第九章 供、排水及消防第一节 供水第二节 排水第三节 消防第十章 热工及暖、风第一节 热工第二节 采暖第三节 通风除尘第四节 空气调节及制冷第十一章 机、电修及汽修设施第一节 机修设施第二节 电修设施第三节 汽修设施第十二章 土建工程第一节 土建工程概述第二节 设计有关规定和参数第三节 管理服务建筑及生活福利设施第四节 居住区第五节 投资估算第十三章 环境保护与工业卫生第一节 基本概念第二节 污染物防治基本方法第三节 环境保护与工业卫生标准第四节 可行性研究阶段的要求第五节 环境治理经济评价方法第十四章 企业组织与定员第一节 基本要求第二节 组织机构第三节 人员配备和定员第四节 劳动生产率第五节 工资.....第二篇 可行性研究编写方法第三篇 案例选编

<<项目可行性研究方法与应用>>

章节摘录

(一) 机会研究 机会研究是鉴别投资机会, 寻求投资用于哪些方面才能获得最大效益的研究, 或者说哪些方面最有投资机会的研究。

通常是对若干个投资机会或项目设想进行鉴别, 以确定投资项目和投资建议与方向, 并通过投资机会的鉴定, 判断该项目的投资可能性和有无深入研究的价值和必要。

机会研究含有两重意思: 一是对地区发展潜力的研究, 包括自然资源条件、建设条件、投资环境和政策、国内外需要趋势、市场动态、技术发展趋势等的综合调查分析, 进行投资鉴别, 寻求投资机会, 设计投资方案; 二是对拟定项目的分析研究, 如项目的发展前景、发展条件, 资源, 市场供需差距及前景, 产品结构及变化趋势, 项目投产后产品进入市场的前景及对市场的影响, 投资及效益等进行研究, 初步判断项目投资是否有好的效果, 如果结论是肯定的, 则认为存在投资机会, 可以做下一步工作, 否则, 则放弃。

机会研究比较粗略, 它主要依靠已有的工作成果资料: 进行量化分析的参数、数据和指标多为类似项目的统计数据 and 扩大指标或根据经验的估计, 而不是详细的分析。

机会研究又可分为一般机会研究和具体(特定)项目机会研究。

1. 一般机会研究 在我国, 一般机会研究是各级地方政府经济管理部门为鉴定分析优先发展目标 and 方向, 寻求投资用于哪些优先发展的产业 and 行业, 才能获得最佳经济效果的研究。

或者根据当地自然资源、产业基础和各方面发展潜力的分析, 有哪些方面具有投资潜力, 可以给有兴趣的投资者以投资的机会。

一般机会研究有三种方式: 一是地区性质的研究, 是对一个特定地区, 如专区、县、市、乡边境口岸, 或贫困县乡的投资机会研究; 二是对一个特定工业部门、一个产业的投资机会研究; 三是以资源为基础的机会研究, 包括利用自然资源优势, 利用当地特有农副产品进行精深加工, 利用现有工业基础进行后续深加工, 以及为大工业配套的机会研究等等。

一般机会研究多与编制地区(专区、州、市、县、乡、镇)工业发展总体规划结合进行。

在工业总体发展规划中所列入 and 建议的工业项目, 是以单项机会研究为基础, 经过鉴定筛选后编列的。

一般机会研究一般是由地方各级政府所属经济管理部门牵头组织编制, 根据需要往往也委托咨询公司进行。

2. 具体(特定)项目机会研究 具体项目或特定项目的机会研究是在投资机会初步选定之后进行, 一般是指一项事业、一个具体项目的研究, 也是将一个投资意向变成简要的投资建议的研究。

例如, 对某类建设项目, 某种产品开发, 看其资源、生产供应品有无保证, 建设条件是否良好, 产品能否畅销, 投资多少及盈利情况等等。

经研究认为投资机会良好, 则可提出项目投资建议。

这类工作一般由项目承担单位(企业家集团、公司)、项目发起人来承担。

咨询、设计机构接受委托的多数属于这类性质的研究。

机会研究一般是地方 or 企业申报项目争取资金的依据, 更是吸引各方投资和进行招商引资的依据。

<<项目可行性研究方法与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>