

<<民族宗教经济透视>>

图书基本信息

书名：<<民族宗教经济透视>>

13位ISBN编号：9787222008694

10位ISBN编号：7222008691

出版时间：2000-10-01

出版时间：云南人民出版社

作者：徐亚非

页数：163

字数：126000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族宗教经济透视>>

内容概要

从经济学的角度研究宗教，虽算不上是新的课题，但长期以来，人们对这一问题缺乏更深入的理论探索，从而导致这一领域理论的贫乏。

本书在云南丰富素材的基础上，以经济学的眼光对本地少数民族宗教文化加以剖析。作者把宗教放到生产、交换、分配和消费等社会再生产过程中考察宗教对再生产过程的作用与反作用，同时还探讨了受宗教影响的民族群体意识或群体素质对民族经济的影响等问题。

本书资料丰富，认证周密，有较强的说服力。作者力图用一种辩证的观点和方法，对民族宗教与民族经济的相互关系作出客观评价。

<<民族宗教经济透视>>

书籍目录

引言 刀耕火种中的神灵崇拜 一 贯穿于生产过程中的神灵崇拜 二 生产祭祀的最高形式——猪头祭谷 三 生产祭祀的实质和结果经济基础的变迁与宗教的兴衰 一 财富的获取与原始宗教的兴衰 二 生产组织与祖先崇拜及神崇拜 三 财富分配：原始宗教的衰落与三大宗教的举起宗教传播与商品流通 一 经济交往与宗教传播 二 宗教祭典与市场的举起宗教活动与财富消费 一 原始宗教活动中的财富消费 二 过度的宗教消费与原始宗教的衰落 三 小乘佛教的兴起与消费行为的变化宗教与人力资源 一 宗教与劳动者数量 二 神职人员的经济作用 三 宗教与劳动者素质寺院经济 一 小乘佛教寺院的兴起及其他 二 佛寺——农业剩余产品的凝聚形式 三 寺院财富的来源及流向 四 寺院与民族经济宗教·文化·经济 一 原始宗教及受其影响的民族心理和民族素质 二 信仰基督教民族生活方式的变革 三 伊斯兰教的群体精神及其经济影响 四 “龙”的文化及其经济影响现代化浪潮中的宗教 一 变革中的宗教复兴 二 宗教圣地与旅游业结语：对宗教与经济关系的理论认识

<<民族宗教经济透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>