

<<人气操控术>>

图书基本信息

书名：<<人气操控术>>

13位ISBN编号：9787221104526

10位ISBN编号：7221104522

出版时间：2012-9

出版时间：贵州人民出版社

作者：苏定云

页数：213

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人气操控术>>

前言

人气的秘密 简单来说，这是一本告诉你如何操控人气的书，但是在看这本书之前，你首先要弄明白一个问题：到底什么是人气？

相信对于大部分人来说，在你成长的过程中，身边一定都出现过这样的一种人。他们似乎总能赢得更多的关注和好感，认识他的人远远多过他认识的人，很多人都希望能够结交他。如果他因为某些原因需要找你帮忙，你总是很难拒绝。

但这并不是因为你喜欢他，只是在你权衡利弊以后，会发现结交他会给你带来更多的优势。

这就是人气，一种能让众多陌生人心甘情愿支持你、跟随你、帮助你的力量。

我们通常把这种自带“明星”光环的人，统称为高人气者。

他们正是因为发现了人气不可思议的作用，才能够在自己的领域里达到“霸主”的境界。

人气天然就具备强烈的群体催眠特性，能够让一个广泛群体里的人，为了群体中那些“高人气者”心甘情愿贡献和付出。

强者希望培养这些高人气者，帮助他们走得更快。

弱者希望能为这些高人气者效劳，成为他们的跟随者。

“高人气者”很清楚拥有人气会给他们带来巨大的好处，他们也确实借此拥有了比其他人更多的机会和利益。

你曾经羡慕过他们吗？

你希望过成为他们吗？

那就再来思考一个问题。

当提到人气这个概念的时候，你能不能第一时间想到自己？

看这本书的读者里面也许就有我们常说的人气王，或是曾经的人气王，但相信更多的是人气平平的普通人。

人气并不是生来就有的。

很多人在年轻的时候甚至毫无征兆，但是他们非常有天分，非常厉害，随着他们不断学习，不断自我提高，在实践中慢慢摸索出了一套人气操控术。

一切不可思议的事情就自然而然地在了他们身上发生了，一个曾经的“痞子”可能成为君临天下的帝王，一个曾经的“失败者”可以成为横扫欧洲的霸主。

而我们现在比他们更有优势，我们可以去学习和分析他们成功的秘诀，并且能够了解到人气的具体操作方法。

所以不要把人气看成天分或者其他非常难以学习的技能，去掉那些复杂的思想，客观来看，每个人都有自己的人气领域。

有些人属于所谓的“御宅族”，但他们在网络上有同类圈子；有些人工作环境很单一，但他们有自己的爱好圈子；有些人不擅长跟人打交道，但他们至少也有旧友圈子。

你圈子里的人就是你的人气基石，而这本书要告诉你的，就是如何有效利用现有的资源，随心所欲地操控你的人气。

尤其对于那些才华横溢的人来说，操控人气这种能力非常重要。

因为有才华的人往往会遭遇更多的嫉妒和迫害，中国有句古话叫作“木秀于林，风必摧之”，所谓“枪打出头鸟”，你的成功无疑会损害别人的利益。

但是我们也看到这样的案例，有些人虽然做事锋芒毕露，却一路顺风顺水，不招是非。

如果你留神观察，你会发现这群人都是社交圈中的高人气者。

这些人往往拥有大量的朋友和拥护者，并不是他们不招人忌恨，而是想要对他们不利的人，必须要面临更高的风险和失败率。

因此就算有人不喜欢这些高人气者，但是在反复权衡利弊以后，考虑到一旦暴露，可能还会损害自身的利益。

所以心怀不满者就会收敛这种忌恨，而那些高人气者就有了充分发挥自己才华的舞台。

从历史的长河往上追溯，几乎所有能够在历史上留下名字的领导者，都必须具备操控人气的特殊才

<<人气操控术>>

华。

他们可以奇迹似的聚集大量认同他的人群，然后利用这些人自己服务，最终建立起不朽的名声和事业。

也许不是每个人都像他们那么有天分，也不是每个人都可以把人气操控术发挥到最高的境界，但是我们至少可以利用人气操控术来让生活变得更滋润，让你身边的人更喜欢你，在你需要帮助的时候总能找到可以帮助你的人。

就近而言，想要更顺利地在未来的生活和事业中施展自己的才华，学会操控自己的人气必不可少。在这个所有人都在拼命提高自己的IQ、EQ、CQ、DQ.....的年代，要想脱颖而出，你必须要有别人所不具备的特殊才华。

而人气操控术就是要为你打开一扇全新的大门，告诉你如何成为人群中的“人气王”。

当然人气王并不是一天两天就能生成的，想要用好人气操控术，培养自己的人气圈子，这也不是一个急功近利的过程。

它需要时间，需要一个良好的起步，需要做好完全的规划。

这本书与传统的励志成功书不同的地方，就是告诉你大量行之有效的方法，这都是我们在前人的研究基础上，结合现代心理学对人性的研究成果，配合大量的心理咨询相关实践和实验，多年来通过数个工作组在企业 and 学校累积起来的案例经验。

相信一个人在越年轻的时候拿到这本书，他能够从书中得到的东西就越有价值。

当然这并不是说年纪大的人就不必看了，如果你是个成功者，当你已经成功以后回头来看，会发现你不自觉运用了大量书中的知识。

如果你不够成功，在你觉得已经失去斗志的时候看看这本书，你会发现很多事情还来得及，就算不一定能重新开始，至少你可以让现在的生活更美好。

<<人气操控术>>

内容概要

在社会节奏越来越快的时代，人气正在越来越疯狂的发挥它的马太效应。甚至有人不惜以丑化自己为代价来博取知名度，并且真的从中获取了巨大的利益。而很多才华横溢的人因为缺乏足够的人气操控能力，被时代淹没在了日复一日的机械工作中。人气反映出的是一个人的社交力，具体来说，就是对别人的驾控能力和对自己的约束能力。它给人们在人地上带来巨大效益，能把周围的人调动起来，达到目的，实现成功。一个人拥有什么样的人气，决定了你可能得到什么样的待遇，想要让才华走出不为人知的困境，那就必须要学会经营人气。

真正的成功者他的才华属性由两部分构成的：能力和人气。

只有能力的人容易被埋没利用，只有人气的人只能活在小圈子里，而成功者必须兼具。

一个成功的人气人，不仅能博得众多人的好感，而且能依靠人气，规避很多风险，从而获得更多的机会。

如今，越来越多的人已经开始认识到人气的重要性，纷纷开始有意培养自己聚拢人气的能力。

苏定云编著的《人气操控术》语言幽默风趣，内容新鲜实用，从实际角度出发，引入大量的心理学原理、新闻学原理、社会学原理，让读者真正感受到控制人气的核心手段。

《人气操控术》结合心理学、社会学原理，可操作性强，实用性强。

<<人气操控术>>

作者简介

苏定云，国家注册心理咨询师，现受聘于四川丰盛人生专业培训机构进行公众影响力——演讲与培训技巧课程。

曾在2008年受聘于四川师范大学心理应用与心理教育研究所任心理咨询助理，曾在2010年完成了台湾高雄第一科技大学催眠技术系统培训课程，曾在《心理报》、《心理与健康》等多个杂志发表过多篇论文，在澳洲留学时师从著名中医师肖保国，回国后协助完成了养生书《健康从口入》。

<<人气操控术>>

书籍目录

- 第一章 机会总是眷顾人群中最亮眼的那个人
 - 第一节 只有人气高的人才能得到更多人认同
 - 第二节 成功者都是操控人气的高手
 - 第三节 怎样才算高人气
 - 第四节 不可估量的保值财富
 - 第五节 每个人天生都有操控人气的本能
 - 第六节 控制人气渗透到生活的方方面面
 - 第七节 最简单的人气标准生成公式
 - 第八节 物极必反——让你的人气控制在合理的范围内
- 第二章 控制舆论，成就你的人气气场
 - 第一节 舆论是人气的土壤
 - 第二节 成为话题不可怕，可怕的是不能控制话题
 - 第三节 掌控舆论，就是掌控人的心理
 - 第四节 让你的八卦吸引人，且对你有利
 - 第五节 通过简单的炒作来保持你的知名度
 - 第六节 病毒式营销，让更多的人进入你的话题世界
 - 第七节 公关危机：别让失控的舆论反噬你
 - 第八节 人气第一计：独善其身——远离内斗漩涡
- 第三章 人气来自需求，让每个人都看到你的价值
 - 第一节 有利用价值，但不被轻易利用
 - 第二节 “便利贴员工”为什么失败
 - 第三节 人气王必须懂的基本原则
 - 第四节 鸟笼效应：他的人气就是我的
 - 第五节 人气第二计：隔墙有耳——全世界都在偷听你说话
- 第四章 别让压力威胁到你的人气
 - 第一节 被人尊重就是讨人喜欢吗
 - 第二节 遭受挫折的时候不要将问题放大
 - 第三节 三重距离——第一重：亲近
 - 第四节 三重距离——第二重：强大
 - 第五节 三重距离——第三重：威严
 - 第六节 人气第三计：当局者迷——不要为了人气而去营造人气
- 第五章 保持神秘感才能维护好高人气
 - 第一节 神秘感其实是一种内敛
 - 第二节 有些才华无需人尽皆知
 - 第三节 关键时刻，小露一手
 - 第四节 听人说话的艺术
 - 第五节 人气第四计：扮猪吃虎——人气王都有讨人喜欢的“弱点”
- 第六章 保持人气必须要做的事
 - 第一节 用职业规划的逻辑规划人气
 - 第二节 成就会让质疑远离你
 - 第三节 利益相连，让别人为你卖命
 - 第四节 人气和才华的平衡法则
 - 第五节 人气第五计：狐假虎威——人人都知道他会为你撑腰
- 第七章 人气巅峰：成就你的领袖气质
 - 第一节 巴纳姆效应——喜欢你是因为希望你成为你

<<人气操控术>>

第二节 微妙的距离：野心家才是最卖命的员工

第三节 绝境逢生——人气可以自愈

第四节 人气的三重境界

第五节 神化效应：让人心甘情愿追随你

<<人气操控术>>

章节摘录

版权页： 第四节不可估量的保值财富 前一段时间我们公司门口新开了一家糕点店，从开业那天起排队购买的人就络绎不绝，时间一长，我就开始怀疑他们请了专人排队。

我有一个助理某天刚好和我一起讨论到排队效应，他就自告奋勇提出要去调查这个事情。

结果比我预料中的更有意思，这家店在传统的雇人排队基础上已经做了升级，更大程度地达到了节约成本的效果。

因为它门口一直都有人在排队，所以生意异常红火，这就要求它的雇员人数要比其他同类型的店更多，才能满足络绎不绝的人流量。

等到排队的势头开始淡化的时候，自然就会有些店员闲了起来，这时候店主就会要求这些店员马上换成便装，站在店前开始排队，一直维持客源爆满的假象，等到真正的顾客受到排队效应的影响聚拢过来，他们又迅速从后门回去换上员工制服。

排队效应在销售行业中一直是屡试不爽，尤其是在中小型饮食类行业，几乎随处都能看到这种效应在发挥作用。

因为人性天生是服从大众的，一个很多人排队的店，我们会认为它是一家人气很旺的店。

一个人气很旺的店会给你带来两种暗示：第一，它的东西大部分人都觉得好；第二，如果现在不去排队可能就买不到了。

这两种暗示相互叠加的效果，就是从潜意识层次激发你的购买欲，如果你不能抵抗这种诱惑，自然就会不由自主地加入到排队的队伍之中。

我在这节的开头写这件事，是因为这个小节我们重点要讲述的人气操控术，正是排队效应。

现在我们把这家店看成是一个人，排队效应依然有效。

高人气的人会形成一种内在的磁场，总是会吸引其他人主动来结识他，以谋求双方的长久合作互利。

所以他总是能保持高人气的状态，就像是一直处在排队效应中一样，总会有客户被队伍吸引过来。

人气中的黄金屋在“万般皆下品，唯有读书高”的时代，一个人要想取得自己想要的东西，就要从书中去找，时代的价值取向决定了个人的奋斗目标。

如果你想要取得成功，那就必须要明确这个时代的价值取向。

现在社会已经是一个相对比较和平的时代，人与人之间的关系不像战乱时那样剑拔弩张，虽然也存在一定的矛盾冲突，但基本上没有不可化解的血海深仇了。

在这样的大局面下社会会如何发展？

和平会让整个社会变得日趋亲密和接近，但是人和人之间还是有差异的，尤其是在文化、背景、经济的差异下，面对这种差异，不同阶级的人就开始形成不同的网络。

这对于很多先天条件普通的人来说，是一件非常糟糕的事情。

<<人气操控术>>

编辑推荐

《人气操控术》是一部适用于官场、职场、人际场的万能交际手册！
这是一部适用于所有交际场合的万能人气宝典。

<<人气操控术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>