

<<茅台为什么这么牛>>

图书基本信息

书名：<<茅台为什么这么牛>>

13位ISBN编号：9787221096746

10位ISBN编号：7221096740

出版时间：2011-8

出版时间：贵州人民出版社

作者：胡腾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茅台为什么这么牛>>

内容概要

如果“中国式管理”成立，茅台故事就是“中国式管理”必不可少的案例；如果“中国没有本土奢侈品”成立，茅台酒就是对“中国没有本土奢侈品”的挑战；如果“营销为王”成立，茅台品牌就是对“营销为王”的伪证；如果“中国股市泡沫”成立，茅台估值就是刺破泡沫的利剑。

茅台为什么？

茅台凭什么？

<<茅台为什么这么牛>>

书籍目录

楔子 贵州大转运

上篇 国酒

第一章 从黄到白

——中国近代酒生活

- 一、口福不如心福
- 二、白酒是“光棍”
- 三、盐富“中国酒心”

第二章 世家酒

- 一、仁岸，华家的银子
- 二、贵州的象征
- 三、巴拿马博览会真相
- 四、西南繁荣
- 五、赖茅

第三章 特殊酒

- 一、国宴
- 二、入贡
- 三、八大名酒
- 四、特殊酒
- 五、周恩来亲定陈贮制度
- 六、监造

第四章 中国象征——从“CHINA”到“MOUTAI”

- 一、大方的老大哥
- 二、第三世界的头
- 三、“恩来外交”
- 四、规格和暗示

第五章 顾客就是上级

- 一、无罪的奢侈
- 二、酒司令酒兵团
- 三、邓小平问，“那个酒还有没有？”
- 四、恩来冰激凌，火燎鸭心

第六章 特供

- 一、东华门34号
- 二、专供
- 三、外轮供应部、友谊商店和华侨友谊商店
- 四、省长商品

第七章 尼克松酒

——“国酒”的认证

- 一、绝望1971
- 二、纸老虎来了
- 三、桂林、熊猫、茅台酒

下篇 最值钱的公司

<<茅台为什么这么牛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>