

<<编辑的心力所向>>

图书基本信息

书名：<<编辑的心力所向>>

13位ISBN编号：9787221067319

10位ISBN编号：7221067317

出版时间：2004-10

出版时间：贵州人民

作者：邵益文

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑的心力所向>>

内容概要

编辑应该坚持马克思主义的出版观，提高马克思主义的理论素养和思想作风。

编辑素质的提高，重要的是要不断地总结经验，研究编辑出版的理论和实践。

编辑出版学作为研究编辑工的一门学问，说到底还是编辑出版观的反映，用什么样的编辑出版观去从实践，是一切做编辑出版工作的人不能不考虑的问题。

所以，每个编辑都应该关心编辑出版学的学科建设，用自己的经验和智慧来充实它、丰富它，用自己的心血来培育这枝花朵，使它更加鲜艳色。

这是做一个合格编辑不可缺少的一课。

<<编辑的心力所向>>

书籍目录

一、思索篇 编辑活动的根本目的是为了读者 论质量第一 新时期编辑活动新的特点和要求 略说多种媒体编辑活动的共性 略论编辑活动的主要矛盾和基本规律 实践的需要时代的呼唤——建立普通编辑学漫议 导向、文化含量及其他 出版：需要理论支持 21世纪编辑出版研究的一些想法 编辑研究三题 “三讲”——编辑的立身之本，立业之道 重视图书编校质量不负出版人的历史使命 稿件的审读、加工工作要重视再重视 谈谈编辑室的工作 谈责任编辑和“责编”工作 将精品战略进行到底 培养高素质人才是出版专业教育的当务之急 从编辑工作看编辑素质 职业编辑是不是会消失二、记叙篇 中国出版科学研究所的筹建 编辑工作和编辑学研究的新进展 中国编辑学会的第一个10年 分析新情况研究新特点 总结新鲜经验发展学术争鸣三、随想篇 不要忘了质量第 读者在哪里 心中只有读者——编辑出版工作者最高的职业品格 “人世”，编辑如何面对 编辑工作，品味优良传统 让韬奋精神永放光芒 一切为了读者：叶圣陶编辑思想的核心 一位令人敬重的科普工作者——祝《贾祖璋全集》出版 他首先是编辑 也谈编辑与“洗泥” 编辑，你给社会留下的是什么？

给写作者讲点编辑业务知识 谈谈省、市编辑学会的性质和任务 学报编辑是编辑学研究的重要力量 对科技期刊编辑学专著的期待 科学发展得越快，越需要科普读物四、交流篇五、学习篇后记

<<编辑的心力所向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>