

<<中外经典广告成功策划>>

图书基本信息

书名：<<中外经典广告成功策划>>

13位ISBN编号：9787221064691

10位ISBN编号：7221064695

出版时间：2004-1-1

出版时间：贵州人民出版社

作者：刘博,杨旭庆

页数：255

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外经典广告成功策划>>

内容概要

本书大量中外经典广告文案和最新优秀作品，教你如何分析广告业的思维逻辑和惯用手法，如何跳脱传统，打破成规，生发创意并塑造出产品的辉煌前景！

读完本书，你将找到以下答案：为何有些广告能名扬天下而另一些广告则失败了？

如何策划和创作扣人心弦的广告？

如何字斟句酌使你的商品更畅销！

如何及时洞悉消费者的需求！

<<中外经典广告成功策划>>

书籍目录

前言第一章 广告概述 广告策划概述 广告创意概述第二章 世界精品广告分析 男人品牌——万宝路
世界第一品牌——可口可乐 打造美丽——力士 蓝色巨人——IBM 第一的啤酒——百威啤酒 车王——
大众 精彩瞬间——柯达 飞跃无限——摩托罗拉 沟通艺术——爱立信 品牌帝国之旅——雀巢 处处
义光彩——立邦漆 概念制造者——宝洁 新一代的选择——百事可乐 做得更好——飞利浦 奔腾的芯
——英特尔 出售快乐——迪斯尼 科技以人为本——诺基亚 凯旋——雪铁龙 狂飙——耐克 金字招牌
——M第三章 国内精品广告分析 缘系百年——百的润发 不伤手的——立白 极品——鹤舞白沙 平民
品牌——大宝 一个都不能少——商务通 数码春天——创维 黑白定乾坤——白加黑 危机广告——999
由内而外的美丽——朵尔 红太阳——长虹 真聪明——小糊涂仙 福文化——金六福 怀旧经典——南
方黑芝麻糊第四章 另类广告 说谎广告——快乐中成功 道歉广告——打放心牌 水枪广告——成败之
争 惊世之作——怀孕的男人 科纪绑架——噱头广告 遗嘱广告——创意杰作 死囚广告——极端创意

<<中外经典广告成功策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>