

<<营销大革命>>

图书基本信息

书名：<<营销大革命>>

13位ISBN编号：9787221062079

10位ISBN编号：7221062072

出版时间：2003-06-01

出版时间：贵州人民出版社

作者：黎初源编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销大革命>>

内容概要

本书详细分析了中国营销的发展现状

<<营销大革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>