

<<买点与卖点--散户操作技巧>>

图书基本信息

书名：<<买点与卖点--散户操作技巧>>

13位ISBN编号：9787221046451

10位ISBN编号：722104645X

出版时间：1999-07

出版时间：贵州人民出版社

作者：张勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<买点与卖点--散户操作技巧>>

### 作者简介

张勇 经济学硕士，中国证监会首批  
证券投资咨询资格获得者。

现任贵州正  
通投资咨询公司分析师，贵州证券公  
司发研中心特约研究员。

曾著有《最新股票  
投资技术分析》、《均线系统与误差修  
正》等书。

现为多家报刊证券投资栏目  
主持人。

邓小贵 现为学士，中国证监会首批证  
券投资咨询资格获得者。

现任贵州正通  
投资咨询公司副总经理，贵州证券公  
司发研中心特约研究员。

长期从事证券分  
析研究，在国内主要证券报刊上发表证  
券分析、研究文章近百篇。

<<买点与卖点--散户操作技巧>>

书籍目录

目录

第一篇 图形能为您解难

第一章 股市战争图

第一节 股市战争图

第二节 独木不成林

第三节 实战技巧

第二章 趋势指点江山

第一节 支撑与阻力

第二节 重要趋势线

第三节 通道及其演变

第四节 反转投资实务

第三章 重演的历史

第一节 头肩顶

第二节 头肩底

第三节 双重顶和双重底

第四节 对称三角形

第五节 陷阱分析

第四章 散户大手笔

第一节 底部与上升通道

第二节 顶部与下降通道

第二篇 别为买卖点发愁

第五章 买点较多不要急

第一节 均线买点

第二节 黄金买点

第三节 MACD买点

第四节 短线买点

第六章 卖点较多不必慌

第一节 均线卖点

第二节 死亡卖点

第三节 MACD卖点

第四节 短线卖点

第七章 战例分析检讨

第一节 战例实录

第二节 检讨与建议

第三篇 散户之敌是自己

第八章 庄家操盘揭秘

第一节 庄家操盘形态分析

第二节 庄家操盘的成交量特征

第三节 庄家操盘的指标表现

第九章 散户的敌人是自己

第一节 散户赔钱的原因

第二节 散户易犯的错误

第三节 散户止损方法

第四节 散户解套方法

第十章 波浪理论

<<买点与卖点--散户操作技巧>>

- 第一节 波浪描述
- 第二节 波浪特征
- 第三节 实例分析
- 第四篇 技术指标全家福
- 第十一章 移动平均线
  - 第一节 移动平均线与股票市场趋势
  - 第二节 移动平均线与股票投资策略
- 第十二章 多空指标
  - 第一节 多空指标的基本原理
  - 第二节 多空指标与股票投资策略
- 第十三章 MACD指标
  - 第一节 MACD原理
  - 第二节 MACD与股票投资策略
- 第十四章 强弱指标
  - 第一节 强弱指标的原理与计算
  - 第二节 强弱指标与趋势线
  - 第三节 强弱指标与均线系统的配合
  - 第四市 强弱指标在多头市场中的运用
  - 第五节 强弱指标在空头市场中的运用
- 第十五章 随机指标
  - 第一节 随机指标的计算
  - 第二节 随机指标与股票投资策略
  - 第三节 运用随机指标应该注意的问题
- 第十六章 乖离率
  - 第一节 乖离率的原理与计算
  - 第二节 乖离率与股市顶部和底部的研究
- 第十七章 OBV指标
  - 第一节 OBV线原理
  - 第二节 OBV线与股票投资策略
  - 第三节 OBV线与个股分析
  - 第四节 OBV线与M头
  - 第五节 OBV线与收集、派发信号
  - 第六节 OBV线的使用限制状况
- 第十八章 其他技术指标
  - 第一节 心理线 (PSY)
  - 第二节 威廉指标 (R)
  - 第三节 动量指标 (MTM)
  - 第四节 停损点转向操作系统 (SAR)
  - 第五节 逆势操作系统 (CDP)
  - 第六节 买卖气势指标 (AR)
  - 第七节 买卖意愿指标 (BR)
  - 第八节 容量指标 (VR)
  - 第九节 涨跌比率 (ADR)
  - 第十节 腾落指标 (ADL)
  - 第十一节 TAPI指标
- 附录1沪市上市公司历年每股收益
- 2.深市上市公司历年每股收益

后记

<<买点与卖点--散户操作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>