

<<C管理模式>>

图书基本信息

书名：<<C管理模式>>

13位ISBN编号：9787220078743

10位ISBN编号：7220078749

出版时间：2009-6

出版时间：四川人民出版社

作者：王汝平

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<C管理模式>>

内容概要

组织，宇宙诞生时便已存在，“天、地”组织是宇宙中一切组织的起源。

《C管理模式》从宇宙起源着手，从天地自然组织发展深化过程追根溯源，从自然科学、人文科学等多个角度揭示了“组织”诞生、进化、发展最普遍的规律基本法则，其组织管理思想可广泛适用于政治、经济、社会等各大领域的各类组织形式。

《C管理模式》立足道、儒、法的中国传统文化，融西方现代企业管理学、中国国学和中医智慧于一体，创造性地提出了以人为核心、以人为形的组织结构，结合人的身体，提出了“天人合一”、“道法自然”的经营理念和管理哲学。

通过以人为本的组织管理思想来解读C管理模式的组织构架，剖析其内部运营机制，分析外部运营理念，探索企业健康成长之道，为广大组织管理者提供一种新的思维方式和管理模式参考。

《C管理模式》不仅适用于企业组织管理，还为国内外企业重新审视自我、发现自我、不断提升自我提升了全新的视野，开辟出一条崭新的路径。

<<C管理模式>>

作者简介

王汝平：高级策划师、经济师和国际培训师，中国软实力建设委员会副主任。
曾征博世—西门子家电、TCL移动通信有限公司从事营销策略，经营战略及组织管理研究和高级职业经理人培训等工作近十年，获得西门子家电优秀营销经理和TCL移动通信营销系统突出贡献奖等表彰。

擅长战略余划、管理咨询、项目策划、节会展策划及组织执行等。
先后为众多企业和政府部门提供了CIS形象导入、管理咨询、营销策划等服务，策划实施的国内外大型活动有二十多项。

荣获“中国十大杰出营销人”、“中国营销案例最高金奖”、“第二届中国品牌建设实践创新贡献奖”和“改革开放30年中国百位杰出管理创新人物”等称号，2007年被北京师范大学表彰为荣誉校友。

<<C管理模式>>

书籍目录

绪论第一章 什么是C管理模式 第一节 组织演化规律 第二节 企业组织与管理模式 第三节 C管理模式的概念第二章 C管理模式的组织构架观 第一节 C管理模式的构架 第二节 C管理模式的部门职能 第三节 C管理模式的岗位职责第三章 C管理模式的运转观 第一节 对外业务的运转 第二节 内部作业的运转 第三节 内务保障的运转第四章 C管理模式的经营观 第一节 天地人的自然经营观 第二节 顺应天理, 尊重地情 第三节 收入与支出第五章 C管理模式的健康观 第一节 企业要加强身体锻炼 第二节 防范“病从口入” 第三节 顺大势, 防变化第六章 C管理模式的文化观 第一节 C管理模式的持家文化 第二节 C管理模式的信仰文化第七章 C管理模式的泛组织观 第一节 泛组织的概念 第二节 企业的泛组织 第三节 泛组织的构建 第四节 泛组织的优化后记

<<C管理模式>>

章节摘录

第一章 什么是C管理模式 C管理模式是指，企业在经历了机械式金字塔型、扁平式学习型等组织和其管理模式之后，发展到某种阶段所需要构建的一种更具生命力和战斗力的全新组织和管理模式。

在全球经济一体化、市场风云变幻莫测、企业竞争日趋激烈的今天，企业组织应更具能动性和应变能力。

它应以人为本、形神兼备、内外和谐、应变灵活，就像一个充满智慧的人，即成为一个智慧型组织。

C管理模式，就是这样一种智慧型组织。

它建立在宇宙的普遍规律和自然界的组织法则之上，融西方现代管理学、中国人文思想和传统国学于一身，集自然科学、社会科学于一体，因此更加符合组织的发展规律。

那么，C管理模式究竟是怎样一种组织结构和管理模式？

C管理模式究竟来源于怎样一种宇宙和自然的普遍规律？

就让我们先从C管理模式所作用的对象——组织的演化规律谈起。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>