

<<喜.喜酒.喜钱-中国民间纳喜习俗>>

图书基本信息

书名：<<喜.喜酒.喜钱-中国民间纳喜习俗>>

13位ISBN编号：9787220078378

10位ISBN编号：7220078374

出版时间：2009-4

出版时间：四川人民出版社

作者：李鉴踪，余云华 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<喜.喜酒.喜钱-中国民间纳喜习俗>>

### 内容概要

从传说、历史、民俗的角度，发掘千百年来隐藏在每个人心中关于吉祥（福、禄、寿、喜、财）文化的民族心理、观念和为此所做的努力与追求，展示出具有中华民族特质的喜乐观、人生观，在新的时代、新的潮流、新的风范中为每一位同胞祝福、进禄、增寿、添喜、生财。

<<喜.喜酒.喜钱-中国民间纳喜习俗>>

书籍目录

引言 撒向人间都是喜壹 喜从何来 一、何以为喜 二、多喜临门 三、喜神保佑贰 殊途同喜 一、以语纳喜 二、以物纳喜 三、以事纳喜 四、禁忌纳喜叁 喜满人生 一、婚前纳喜 二、婚礼纳喜 三、未孕祈喜 四、“有喜”催生 五、育婴纳喜 六、育童纳喜 七、“违和”纳喜 八、纳喜不止肆 喜在今朝 一、纳喜习俗与科学 二、纳喜习俗与商品经济 三、纳喜习俗的早熟及其“和”、“满”

## <<喜.喜酒.喜钱-中国民间纳喜习俗>>

### 章节摘录

贰 殊途同喜纳喜不但是中国民俗体系的基调，也是中国文化的主要特征。

中国文化以“天人合一”为大一统体系，纳喜习俗也上下五千年，纵横八万里，天上地下，均可添上喜色，“条条道路通罗马”，万事万物可纳喜。

按纳喜媒体的特性，可将纳喜媒介分为四类：以语纳喜，即通常所谓吉祥语和祓除不吉以求祥的咒语；以物纳喜，即俗语所说的吉祥物；以事纳喜，又包括择吉、风水、龟卜、筮卜等多种习俗；物语并用纳喜，即民间常说的禁忌——为求瑞祲不能干什么和说什么的习俗。

必须指出，这些纳喜习俗，毕竟植根于芜杂的传统文化，良莠互见极为正常。

其中性和积极部分，至今仍然青春焕发。

其消极部分，虽然有悖于时代精神，但盘根错节于中国社会几千年历史，影响深远，至今尚顽固地不时抬头。

有鉴于此，为力图全面、客观地梳理纳喜媒体，亦择其要，别其轻重，略略言之。

一、以语纳喜（1）吉语又称“口彩”、“讨口彩”、“讨彩头”。

盛行于全国，在一年之中的某段时间，在某种特定场合尤其注重突出其纳喜功能。

在江浙地区，除夕期间特别讲究口彩，如灯火点着不说“着”，而说“红”；灯火熄灭不说“灭”而说“无”；小孩不慎跌跤不说“摔跟头”，而说“拾元宝”等等。

在四川地区，农历腊月 and 正月最强调口彩，民谚有“正月忌头，腊月忌尾”之说。

如见着路边的人畜粪不说“屎”，而说“发财”；受伤流血，重者称“开花”，轻者称“见红有喜”；女子月事称“亲家来了”、“骑马”等等。

特定时间，如家中小孩生病叫“装傻”，药叫“私方货”，死叫“回去了”、“走了”等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>