

<<中国人的生活方式>>

图书基本信息

书名：<<中国人的生活方式>>

13位ISBN编号：9787220075841

10位ISBN编号：7220075847

出版时间：2008-04-01

出版时间：四川人民出版社

作者：李长莉

页数：724

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人的生活方式>>

### 内容概要

本书各卷在进入写作之前，我们曾经用了相当长的时间共同讨论，对包括近代中国文化转型的基本轨迹，以及文化转型的外部条件与内脏机制的认识等等，取得高度共识，在此基础上，对各卷的框架设计亦惊醒了充分的意见交流，所以，凡带有根本性，原则性的问题上，本书各卷的作者在认识上是一致的。

我们的研究对象是非常复杂而庞大的跨学科的课题，其中涉及到几乎所有的人文社会科学学科，例如哲学、史学、文学、经济学、社会学、教育学、传播学等等。本书各卷的作者，一部他是受过哲学训练的，大部分是从事历史研究的。

## <<中国人的生活方式>>

### 作者简介

李长莉：1958年生，河北人，历史学博士，现为中国社会科学院近代史研究所研究员，曾在日本东京大学，大东文化大学及法国里昂东亚学院作客座研究，长期充实与中国近代社会文化史研究，主要著作有：《先觉者的悲剧——洋务知识分子研究》《近代中国社会文化变迁录》《中国现代化史》《晚清上海社会的变迁——生活与伦理的近代化》等。  
发表学术论文70余篇。

## <<中国人的生活方式>>

### 书籍目录

引言 近代社会转型与生活方式变迁——“公共生活领域”的形成一、生活方式与“公共生活领域”二、生活方式与近代中国社会文化转型三、本书的研究基础与视角第一章生活空间：从城乡一体到城乡二元结构一、传统生活与城乡一体化结构二、通商城市兴起与生活空间变化三、清末民初城市性质与功能的变化四、城市生活与城乡二元结构的形成第二章生活日用：洋货流行与日用市场化一、洋货流行与生活日用的市场化二、新器物对生活习惯的影响三、生活日用消费方式的变化第三章交通通信：自然力与机械化一、传统交通与出行方式二、城市交通与出行方式的变化三、长途城乡交通的进步四、交通工具进步的影响五、通信方式的进步及影响第四章衣服装饰：市场化与自由化一、传统等级服制与习俗二、洋布衣普及社会文化效应三、服饰风气：僭越、崇洋与时尚化四、服制变革：西服、制服与多样化五、留辫、剪辫与男子生活六、缠足、废缠足与女子生活第五章休闲方式：家庭村社休闲与公共商业休闲一、传统家庭村社式休闲方式二、城市休闲娱乐的商业化三、城市公共商业的兴起四、休闲活动形式的变化五、休闲方式变化的影响第六章文化生活：大众文化的兴起一、戏曲娱乐的兴盛与市场化二、新戏、电影的出现与风行三、报刊兴起与大众传播效应四、晚清上海的新文化空间……结语参考文献人名索引

## <<中国人的生活方式>>

### 章节摘录

引言 近代社会转型与生活方式变迁——“公共生活领域”的形成 一、生活方式与“公共生活领域” 人都生活在一定的社会环境里，这个社会的物质条件、生产方式、社会制度及文化习俗等构成了人们的生活资源，人们依据这些生活资源的结构与分布，依循一定的摄取方式、制度安排及风俗习惯等而形成一定的生活方式。

生活方式是什么？

以往有从不同角度所作的种种界说。

从本书所着眼的史学的角度看，生活方式就是一个社会的人们，在一定的历史时期和社会环境中，利用和摄取生活资源以维持并寻求改善生活的方式，是依一定的社会条件所形成的具有一定稳定性、普遍性和典型性的日常生活及度过闲暇的方式。

生活方式决定着人们的生存状态和生活质量，也决定着人们以什么生活，形成什么样的行为规则与社会制度，抱有怎样的道德价值观念。

总之，一个社会中人们的生活方式，是决定其社会制度与价值观念的基础。

生活方式是人作用于客观世界的创造物，属于文化的范畴。

一个社会中，人们的生活方式是文化传统的民众化、生活化、社会化、形式化、具象化的表现形式，是这种文化传统的价值观念、道德伦理等核心文化的外在化体现。

一般而言，文化传统可以区分为以文字传承为代表的精英文化和以生活方式为代表的世俗文化的主要载体。

<<中国人的生活方式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>