

图书基本信息

书名：<<物流配送中心管理/现代物流系列丛书>>

13位ISBN编号：9787220075735

10位ISBN编号：7220075731

出版时间：2008-4

出版时间：四川人民出版社

作者：许胜余

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《物流配送中心管理》为“现代物流系列丛书”之一。

《物流配送中心管理》共分八章，主要内容包括配送中心的定义与种类，配送中心物流流程与内部工作区域划分，配送中心的作业管理，库存控制，配送中心的业务管理，配送中心运作绩效的评估，配送中心的规划与建设以及案例分析。

《物流配送中心管理》既可作为普通高校选修课的辅导教材和教师的参考书，又可作为各类成人教育培训机构培训教材。

书籍目录

第一章 配送中心的定义与种类第一节 配送中心的定义与种类第二节 配送中心的功能第三节 配送中心在连锁商业中的地位和作用第二章 配送中心物流流程与内部工作区域划分第一节 配送中心的物流流程第二节 配送中心的内部工作区域划分第三章 配送中心的作业管理第一节 进货作业第二节 搬运作业第三节 储存作业第四节 盘点作业第五节 订单处理第六节 补货作业第七节 出货作业第四章 库存控制第一节 库存控制的意义第二节 库存控制的目的第三节 库存控制中遇到的问题与对策第四节 库存控制的关键问题第五章 配送中心的业务管理第一节 解决配送作业全方位服务的十个问题第二节 配送中心的物流成本管理第六章 配送中心运作绩效的评估第一节 配送中心内部各项物流活动的分析第二节 配送中心绩效评估指标第七章 配送中心的规划与建设第一节 配送中心建设的项目立项第二节 配送中心物流系统设计第三节 总体设计第八章 案例分析第一节 日本神户生协连锁超市鸣尾滨配中心第二节 伊藤洋华堂——日本零售业的旗舰第三节 美国沃尔玛配送体系简介第四节 用现代物流和信息技术铸造连锁超市的核心竞争力参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>