

<<管理新思维>>

图书基本信息

书名：<<管理新思维>>

13位ISBN编号：9787220074080

10位ISBN编号：7220074085

出版时间：2007-7

出版时间：四川人民出版社

作者：洗日明

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理新思维>>

内容概要

香港中文大学EMBA管理丛书之一。

该书根据香港中文大学EMBA课程与香港电台合办的节目整理而成，以轻松有趣，区别于传统说教的对话聊天形式，从危机管理与领导之才、消费文化、创意及情绪智商管理、逆境及健康商数管理等八个方面和读者分享“管理新思维”。

从对话、歌曲、电影、故事中轻松学习来自香港的“管理新思维”。

无论您是EMBA、MBA学员。

还是企业、行政管理者香港学界专家与业界精英的八场对话。

让您发现——“管理”与每个人息息相关，“管理”原来可以这样有趣！

<<管理新思维>>

作者简介

冼日明教授，现任香港中文大学市场学系教授及市场学（理学）硕士课程主任。1979年毕业于香港中文大学，1982年获美国德州大学工商管理硕士学位，1993年获加拿大英属哥伦比亚大学哲学博士学位；曾编著管理与营销专著数十本，包括《营销睿智》、《与CEO对话：智慧之旅》（中文简体版为《分享卓越人生——与CEO对话》）《管理新思维：企业成功之道》等。

书籍目录

策略营销：企业成功的基石(Strategic Marketing in Hong Kong)危机管理与领导之才(Crsis Management&Leadership)全球化下的企业策略(Globalization Strategy)消费文化(Consumption Culture)中国内地市场营销(Mainland Marketing)旅游营销(Tourism Marketi ng)创意及情绪智商管理(C and E Quotients)逆境及健康商数管理(A and H Quotients)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>