

<<企业的文化阶梯>>

图书基本信息

书名：<<企业的文化阶梯>>

13位ISBN编号：9787220063763

10位ISBN编号：7220063768

出版时间：2003-7

出版时间：四川人民出版社

作者：黎永泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理的文化阶梯>>

内容概要

攀登企业管理的文化阶梯，是现代企业管理思想的一次重大的飞跃。

它使企业管理适应了新经济和文化时代到来的需要，使以机器为中心的管理思想，实现了向以人为中心的管理思想的转变；使以事务为中心的管理思想，实现了向以经营灵魂为中心的管理思想转变；使以硬规范硬约束为中心的管理思想，实现了向以个性塑为中心的企业文化管理思想的转变；使以短期目标和行为为中心的管理思想，实现了向长期目标和行为为中心的企业文化管理思想的转变。它使企业上升到自觉的精神层面上运作。

本书在广泛吸收国内外大量理论研究成果及深入考察上百家中外企业经营理念系统的形成过程的基础上，对企业文化管理的思想、制度和进行了独立建构，形成了一个企业文化管理的框架，这一框架具有科学性、系统性和可操作性的特点，可以适应规模不同的各类企业进行企业文化管理的迫切需要。

<<企业的文化阶梯>>

书籍目录

前言 文化：企业管理攀登的新阶梯

<<企业的文化阶梯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>