

<<消费陷阱>>

图书基本信息

书名：<<消费陷阱>>

13位ISBN编号：9787220063626

10位ISBN编号：7220063628

出版时间：2003年7月1日

出版时间：四川人民出版社

作者：帅龙编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>