

<<经典广告>>

图书基本信息

书名：<<经典广告>>

13位ISBN编号：9787220050886

10位ISBN编号：7220050887

出版时间：2000-8

出版时间：四川人民出版社

作者：杜松子，商周文，东南飞 绘

页数：201

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典广告>>

内容概要

从字面上理解广告一词，就是广而告之的意思。实际上广告的确切含义，却远不象我们理解的这么简单。国际上广告专家和学者对广告的认知和看法略有差异，迄今为止被更多人接受的广告定义是：广告是由可确认的广告主，对其观念、商品或服务所作之任何方式付款的非人员性的陈述与推广。

今天的中国广告业，以数百亿元的年营业额、近百万人的从业队伍、几万家广告经营单位，不仅向世界显示出中国现代广告的存在，而且越来越表现出其在国家经济、文化中不可舍弃的地位。作为一个知识、人才、技术密集的新兴产业，中国广告业急需理论的指导和经验的借鉴。本书将世界经典广告案例奉献给读者，并加以简约的评点，只是希望广大的广告工作者从中获得些许领悟，少走一些弯路。

<<经典广告>>

书籍目录

平面广告 百事可乐助你越狱成功 听觉出了问题 在男人穿裙子的地方 请女性们注意了 让我们的脚休息 玻璃到哪里去了 它就是我的皮肤 公鸡可以休长假 轻轻一吸,老鼠就过来 蟑螂杀无赦 垃圾杀手 猜猜电的颜色 健康永远第一 与报纸“混”为一体 消防栓变运动鞋 上车比上树好 周一至周五:完全坐骑 肥猫与粮食问题 我一钱不值 “反面”广告大放异彩 Sixt的经典之作 夸张的经典之作 行动快于思考 讨孩子的欢心 脚不舒服,如履铁钉电视广告 告诉你一个惊奇 巧克力天堂 要彩票不要名画 请仔细考虑您的第三杯酒其他广告 跑啊跑啊跑啊跑 等啊等啊等啊等 TERMA的足球歌 “活人”广告与“死人”广告

<<经典广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>