第一图书网, tushu007.com

<<经典广告>>

图书基本信息

书名：<<经典广告>>

13位ISBN编号：9787220050886

10位ISBN编号：7220050887

出版时间：2000-8

出版时间：四川人民出版社

作者：杜松子，商周文，东南飞　绘

页数：201

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从字面上理解广告一词，就是广而告之的意思。
实际上广告的确切含义，却远不象我们理解的这么简单。
国际上广告专家和学者对广告的认知和看法略有差异，迄今为止被更多人接受的广告是定义是：广告是由可确认的广告主，对其观念、商品或服务所作之任何方式付款的非人员性的陈述与推广。
今天的中国广告业，以数百亿元的年营业额、近百万人的从业队伍、几万家广告经营单位，不仅向世界显示出中国现代广告的存在，而且越来越表现出其在国家经济、文化中不可舍弃的地位。
作为一个知识、人才、技术密集的新兴产业，中国广告业急需理论的指导和经验的借鉴。
本书将世界经典广告案例奉献给读者，并加以简约的评点，只是希望广大的广告工作者从中获得些许领悟，少走一些弯路。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

平面广告　百事可乐助你越狱成功　听觉出了问题　在男人穿裙子的地方　请女性们注意了　让我们的脚休息　玻璃到哪里去了　它就是我的皮肤　公鸡可以休长假　轻轻一吸，老鼠就过来　蟑螂杀无赦　垃圾杀手　猜猜电的颜色　　健康永远第一　与报纸“混”为一体　消防栓变运动鞋　上车比上树好　周一至周五：完全坐骑　肥猫与粮食问题　我一钱不值　　“反面”广告大放异彩　Sixt的经典之作　夸张的经典之作　行动快于思考　讨孩子的欢心　脚不舒服，如履铁钉　……电视广告　告诉你一个惊奇　巧克力天堂　要彩票不要名画　请仔细考虑您的第三杯酒　……其他广告　跑啊跑啊跑啊跑　等啊等啊等啊等　TERMA的足球歌　“活人”广告与“死人”广告　……

第一图书网, tushu007.com

<<经典广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com