

<<策划与广告技巧及误区>>

图书基本信息

书名：<<策划与广告技巧及误区>>

13位ISBN编号：9787220048241

10位ISBN编号：7220048246

出版时间：2000年1月1日

出版时间：四川人民出版社

作者：吴灿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划与广告技巧及误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>