

<<高效管理的禅学智慧>>

图书基本信息

书名：<<高效管理的禅学智慧>>

13位ISBN编号：9787219071403

10位ISBN编号：721907140X

出版时间：2011-1

出版时间：广西人民出版社

作者：月星，学明 编著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高效管理的禅学智慧>>

前言

到底什么是禅呢？

佛陀曰：不可说，不可说。

大通禅师曰：禅！

赵州禅师曰：吃茶去！

国学大师南怀瑾曰：羚羊挂角无处寻，一任东风满太虚。

禅学以中国文化的精髓为基础，以佛家感悟人世的高超智慧为核心，是一门生活的智慧和艺术。

它结合了儒、道、佛的精神，是中国佛教文化思想的重心，是中国哲学的重要起源。

在这个快节奏的E时代，禅不是出家人的专利，不是只有深山古刹里的老和尚才参禅人定，因为禅就是一种智慧的人生哲学。

禅能在我们的内心世界里洒下清凉的甘露，使我们在尘世的喧嚣中荡涤心灵的尘埃，发现生命的意义，在古老而精辟的禅思中咀嚼人生百味。

正如一位禅师所说：“禅是对生命完整意蕴的领悟。

”所以人人都可以参禅。

生活是禅，人生亦是禅，若参透了其中的道理与真谛，人世间的一切都将如诗如画，心随梦想，梦随心动，成功就在彼岸。

近年来，禅学常常被用到企业管理上，禅学思想备受管理者们的青睐和重视，常常成为国内MBA及高级总裁研习班的必修课程。

管理是每个企业永恒的主题，任何企业都离不开一些基本的管理思想和管理规律，这些就犹如水之源、树之根，要做好企业、提高人生的价值，管理者们就要静下心来追本溯源。

管理企业的最高境界其实就是打造一种企业精神，创建一种企业文化。

因为企业的发展在初创时是靠产品，到了一定规模就要靠机制，做大了就必须靠企业文化。

说得简单直白一点，创建企业文化其实就是对人的管理，而人的管理就是心的管理。

从某种意义上说，心的管理就是禅的管理。

因为禅宗又名心宗，讲究明心见性。

<<高效管理的禅学智慧>>

内容概要

有人将中国的商者分为“草商、儒商、哲商”三种。

简言之，“草商”是指凭经验管理、靠直觉做事的商人；“儒商”是指以知识武装自己，谙熟经营，讲诚信、守道德的商人；“哲商”是指用智慧统率知识，以哲学的深厚修养来进行心的管理的商人。

心的管理，即禅的管理，它是最具生命力、最正本清源的管理。

学习禅的管理，可以减轻管理者的压力，激发员工的创造力，提高组织的凝聚力，增强团队的生命力。

本书包含与管理相关的禅宗个案百余篇，涉及管理中的诸多问题，与现实紧密结合，使管理者在管理时能运筹帷幄得心应手。

每篇附有“禅师棒喝”的管理悟语，就像禅师开导学僧那样，循循善诱，耐人寻味。

<<高效管理的禅学智慧>>

书籍目录

- 第一章仁德向上之心，是成就一代伟业的根本
- 舍身喂鹰做企业就是在做一件最大的善事
 - 老僧的定力耐得住寂寞，禁得住诱惑
 - 缘德禅师斗将军良好的经营心态，是企业家必备的精神素质
 - 芥子纳须弥勇气是走向成功的开始
 - 商人的老婆舍弃一时一己的私情物欲
 - 道在青天水瓶中有平常心才能做大事
 - 门上就写门字以诚相待，真诚有信
 - 玄奘大师在高昌中国需要有信仰的商人
 - 心态的回音壁积极乐观，将事业当做乐趣
 - 玄奘大师的马有追求才有闪亮的人生与事业
 - 公共福田聚财散财有道
 - 两碗面条树立企业形象靠真诚
 - 小和尚的硬麻薯权利与责任是完整的统一体
- 第二章自我管理，让自己和员工自律精进
- 道林禅师布毛示法认识自我，相信自己
 - 一日不作，一日不食以身作则培养员工的自律意识
 - 闲云终日去还来适时适当的休息助醒脑
 - 幡动，风动，还是心动经营者要训练自身的自制力
 - 佛印的智慧经营者应该学点逻辑学
 - 神光求法没有绝望的环境，只有对环境绝望的管理者
 - 花钱买智慧提高修养，保持冷静的头脑
 - 吃饭睡觉大道简行，脚踏实地
 - 亲鸾剃度绝不拖延，时间就是效率
 - 捞鱼的哲学管理者切忌好高骛远
 - 跳过时间领导者切忌急功近利
 - “渔王”教子总结教训才能更好地管理
- 第三章事业成败，取决于执行的每一个细节
- 神通和修行创造支撑力，先找支撑点
 - 狮子搏兔也用全力大处着眼，小处着手
 - 慧忠说法管理者要有超强的洞察力
 - 盲人的逻辑对症下药，抓住工作的重心
 - 当头棒喝每个企业要有自己的特色
 - 斧劈蚊子松树的原则和柳树的灵活并重
 - 马祖开悟管理者切忌只做表面文章
 - 佛印评诗管理者要敢于正视错误
 - 白隐忍辱吃亏未必是坏事
 - 扫地的小和尚把握今天，善于管理时间
- 第四章创新求变，是公司发展的唯一途径
- 良宽禅师送月亮感悟中的创新最关键
 - 丹霞禅师表层规章制度影响发展
 - 定远说禅经营模式不能僵化
 - 直接问大胆改革创新
 - 不昧因果因时制宜，因地制宜
 - 破戒开悟灵活变通，不死守一法

<<高效管理的禅学智慧>>

庭前柏树以不变应万变
飞越生死脱离拘泥，把握商机
皮鞋的由来突破旧观念

第五章利器讲究运用，人才更需鞭策
最珍贵的东西人才是企业发展的至宝
钟即是佛管理者要有识人的慧眼
五祖爱才不拘一格聘人才
出家与还俗知人善任，量才适用
慷慨烈汉特殊人才需有特例
枯木选住持选才不看出身
布施一人，还是布施百人精简人员，求存为主
无难传衣钵选择、培养接班人
岩头与雪峰管理者应爱才有道
石屋与小偷激发员工的潜能
乞丐搬砖加强对员工的培训
瞎子和跛子形成平衡互补的人才结构

第六章沟通，从“心”开始
一切皆禅沟通是管理者的必修课
施舍与激励尊重是沟通的开始
狗之佛性说服他人要有技巧
保持沉默经营企业，说话要注意分寸
心不能安零距离沟通是企业运转的润滑剂
三个金人耐心地倾听下属的声音
自愿挨打赞美、激励是最好的管理
一杯茶水批评有术，才会达到预定目的
洞山挨打该发火时要发火
无心之罪大事讲原则，小事讲风格
财主减肥对症下药，消除误会
玄通放贼宽容是管理者必备的品质
缘通开悟如何劝说固执的下属

第七章团队建设重中之重，抱团才能打天下
各有其用训练合作精神，避免误入误区
放下花瓶放下自己，合理授权
扫去灰尘不偏不倚，一碗水端平
知与不知对员工了如指掌
心甘情愿调动员工的积极性
你是佛祖树立员工主人翁意识，增强归属感
择门而死裁员不裁心
老婆婆指路信任是高效团队的第一步
化哭为笑营造良好的团队氛围
顺其自然打造和谐、高效的团队
宽恕过错妥善处理团队冲突
超度狗企业美在于企业文化美
育才之道实行有效的绩效管理

第八章事业没完成时，公司经营应更上一层楼
释方泡茶玉不琢磨不成器，人不磨练不成仁
满没满永不满足才是成就事业的真正态度

<<高效管理的禅学智慧>>

学僧下山今天是终身学习的时代
晒经书读万卷书，行万里路
月明心明心有多大，舞台就有多大
富翁的三重楼阁打好基础，才能成就大业
磨铜镜事常成于坚持，败于懈怠
普度度人积极向上的心态比知识能力更重要
盲童弹子管理者要具备坚定的信心和意志
师徒买马运筹帷幄，决胜千里
马的禅理生于忧患，死于安乐

<<高效管理的禅学智慧>>

章节摘录

神通和修行佛陀有一天穿过一片树林，发现一个僧人在一棵大树下正襟危坐，一心一意想学神通。佛陀走上前去，微笑道：“你这样用功修行，有什么心得呢？”

僧人认识佛陀，连忙站起来顶礼说：“佛陀，我修行的目的就是想得到神通变化，对于持戒布施的法门，我没有兴趣学习。”

佛陀又微微一笑，说道：“你弄颠倒了，持戒布施才是学道的根本，神通变化是枝末的问题，依持戒布施的功德，就会得到神通了。”

无根怎么会有枝末呀？”

“我不懂，还请佛陀明示我。”

佛陀见他诚信求法，便也坐在树下，对僧人说：“我给你讲个故事吧，听了你就会知道佛法的根本在哪里了。”

于是佛陀讲述了这样一则故事：有一个富人，特别喜欢果树，他在花园中种了几百株果树。

每天，他都让仆人勤劳地浇水拔草，细心培育。

转眼数年过去，果树一天天茁壮成长。

富人几乎每天都要到花园里转转，喜滋滋地走到每棵果树下查看。

这天，他突然发现有一棵长得格外高大茂盛的树所生的果子与众不同，这棵树的果子又大又关，富人把它视如珍宝，对家人下令道：“这棵树的果子，不许任何人采撷，不听话的，打一百响板。”

既然富人如此重视，自然不会有人敢采摘。

但是富人放心不下，他想：“我有这样好的果实，放着不用，多么可惜，不如献给国王吧。”

于是，他马上就禀告国王，国王便派遣手下使臣前来取果实。

但是，果树长得非常高大，没有人能够爬上去摘果。

富人围着果树转了一会儿，眼前一亮，想出了一个好主意，便大声喊道：“来人呀，把斧头拿来！”

仆人应声，马上拿来一把利斧。

富人自以为聪明，指使仆人们三下两下就把果树砍倒，并且很欢喜地说道：“这样采不是很方便吗？我只要这些好吃的果子就好了。”

富人说着，正想去采摘果子，却发现树上的果子全部都跌烂了。

富人很失望，又叫人把砍倒的树再种起来。

但是果树已经被砍断了茎和根，无论如何也无法连接了。

这棵树从此枯死，不再生长果子了。

僧人听完这个故事，若有所思，此后再也不敢妄想求得神通的果子，而忽略能生长出神通的果子的持戒等根本的修法。

创造支撑力，先找支撑点当今市场，企业林立，千姿百态，从表面看就像森林里的树叶一样，哪怕是同树同枝，也绝难找到完全相同的两片叶子。

但是从本质上看，所有的企业都离不开两种经营——产品经营和资本经营。

所谓的产品经营，说得简单一点，就是自己出资，或者贷款建造或者租个厂房，招工人、买原料，搞生产、做销售。

企业通过这种方式积累财富，用企业赚取的利润不断去扩张发展，这是产品经营。

而资本经营在通常意义上讲，则是产品经营发展到一定阶段的内在要求和高级形式。

资本经营就是利用市场法则，通过资本本身的技巧性运作或资本的科学运动，实现企业的价值增值、效益增长的一种经营方式。

比如发行股票、发行债券、转让股权、企业并购等。

说得更简单一点，资本经营不是通过买卖产品创造价值，而是通过买卖企业和企业的资产的方式获取回报。

资本经营直接的和最终的目的是取得投资回报，而不考虑经营标的物的实物形态。

产品经营则是通过特定实物形态的产品占领市场，通过产品销售取得回报。

<<高效管理的禅学智慧>>

编辑推荐

《高效管理的禅学智慧》：彰显中华禅文化的管理智慧，唤醒尘世中迷失的自我本性，一本让管理者解压，让经营者宽心，让员工安心的管理智慧书。

有人将中国的商者分为“草商、儒商、哲商”三种。

“草商”是指凭经验管理、靠直觉做事的商人。

“儒商”是指以知识武装自己，谙熟经营之道，讲诚信、守道德的商人。

“哲商”是指用智慧统率知识，以哲学的深厚修养进行心的管理的商人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>