

<<中国e跨越>>

图书基本信息

书名：<<中国e跨越>>

13位ISBN编号：9787219045312

10位ISBN编号：721904531X

出版时间：2002-5-1

出版时间：广西人民出版社

作者：胡晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 一 关于通过电子商务实现跨越式发展战略的建议
- 二 主报告：通过电子商务实现经济跨越式发展
- 三 分报告一：跨越式发展理论分析
- 四 分报告二：电子商务发展战略的国别研究
- 五 分报告三：中国发展电子商务的若干问题分析
- 六 分报告四：以制造业为突破口发展中国电子商务
- 七 分报告五：数字北京与首都跨越式发展
- 八 分报告六：企业电子商务案例
- 附录一：各类国际组织关于电子商务的活动
- 附录二：世界各国的信息技术、电子商务战略
- 附录三：专家论坛：电子商务与中国E跨越战略
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>