

<<性感资本>>

图书基本信息

<<性感资本>>

前言

女性的性感资本是洪水猛兽？

张乐华博士 北京幽兰女社国际美育文化传播中心社长 中华女性素质教育基金理事长兼秘书长 凯瑟琳·哈金的《性感资本》可谓发人深省的佳作，其最大特点就是进行了大量社会调查，以难以辩驳的事实揭露了性感资本在人类社会活动中发挥的巨大作用。

书中特别指出，女性应该对性感资本加以充分利用，从而登上追求幸福与成功的捷径。

即使在今天这样开明的社会里，无论是东方还是西方，人们对性吸引力（性感资本要素之一）仍旧谈虎色变。

然而无论你承认与否，事实上，社会经济的每个行为背后都有性能量的流动。

与女性相比，男性总是更公开、大胆、自信地应用性能量而让自己更富竞争力，而女性却因担心道德说教和舆论谴责，总是小心翼翼地压抑甚至藏匿自己的性感资本。

殊不知，这些视性吸引力为洪水猛兽或罪恶之源的舆论原本就是在社会发展低级阶段设定的道德标准，尤其代表了传统男权社会的旧观念。

本书鼓励女性利用性感资本争取美好的生活，但绝非简单地鼓励女性进一步性解放，而更多的是鼓励女性用美丽的外表、得体的人际交往技巧和性能量在职场中赢得更多筹码，让自己拥有更多竞争优势。

性感资本作为人类社会中的重要资本，应与经济资本、文化资本、社会资本拥有同等的价值。

一个开明包容的社会不应该歧视或鄙视性感资本。

女性由于生理和在家庭中担任的角色，从而往往在社会资本、经济资本等方面低于男性，并因此成为社会弱势群体。

如果不利用女性本身比较强项的性感资本，女性很难与异性匹敌并产生真正的和谐与平等。

本书的卓越之处还在于明确指出性感资本的内涵到底是什么，作者给出的答案涵盖了美貌、装扮、社交、性吸引力。

而几乎每一项指标，都可以通过后天的努力而获得。

此外令我特别欣慰的是，这本书为不歧视性服务工作者提供了很好的理论依据。

《性感资本》鼓励大家（尤其是女性），在汲汲于投资自己的知识、财力、人脉的同时，不忘努力投资性感资本。

女性更是要最大化地运用与生俱来的优势去面对世界，用性感资本来帮助自己收获更美好的事业和家庭，这无疑是女性生命回归本真的一种大智慧。

<<性感资本>>

内容概要

《性感资本：从会议室到卧室都适用的魅力优势》正视美丽与欢愉 最大效益化“天赋本钱”
美貌是肤浅的，反对外貌协会？
现实是，美貌者受聘机会多，工作收入中存在着10%至20%的“美貌津贴”！
男女平等，女人不该靠魅力上位？
现实是，男性从不羞于使用魅力赢得工作优势；女性魅力更高，但获取的回报更少！
男女性欲相当？
现实是，全球各地性调查显示，男性性需求是女性的2到10倍！
为什么有些人过着魅力四射的生活？
他们充满吸引力、活力十足、亲和力满分、好感度爆表。
关键就在于性感资本，它是主宰就业、薪酬、婚恋的核心。
性感资本不止于外表，而是蕴含个人风格、穿着打扮与社交技巧的全方位资产。
性感资本与财力、学历和人脉一样可令你飞黄腾达，绝对不容忽视。
哈金以这本开创性的著作，讲述性感资本在交友、婚配、求职、经商中的关键作用，实证说明如何培养这种魅力优势，探讨男性和女性应如何善用这种优势。
性感资本与出身阶级相关系数不大，对于穷人、年轻人而言是最有投资回报率最高的资本！
在外貌歧视的社会中，只有重视性感资本者才能生存！

<<性感资本>>

书籍目录

序言 性感资本和欲望斗争第1章 这是一个最性感的时代 “性感” 才是王道性感资本可以当饭吃吗？
性感资本可以用钱买到吗？
性感资本可以量化吗？
性别只是一种扮演有魅力的人婚姻更长久第2章 男女欲望之争男女 “性趣” 不平等男性性饥渴提升性感价值当性饥渴遭遇性冷淡性感资本是 “高等商品” 为何同性恋更注重性感资本？
谁是男性性饥渴的替罪羊？
第3章 女性主义过时了美貌和信用卡一样好用？
“纯粹爱情” 的本质揭穿女性主义的谎言警惕大男子主义的圈套顶级女企业家的经验第4章 性感资本的蝴蝶效应 “丑小鸭” 和 “天鹅” 是自我选择的结果美貌的 “光环效应” 漂亮的人更聪明吗？
要魅力，靠演技肥胖有罪，减肥万岁？
微笑产生正能量资本第5章 谁为感情买单家庭主妇与职业女性PK挑人，还是被挑？
事业和婚姻孰重孰轻？
卧室中的较量婚外情规则第6章 没钱没人爱女人的性感资本能促销全球情色娱乐写实性产业何去何从？
男人为何把女性分为 “贞女” 和 “荡妇” ？
第7章 性感资本决定收入男性利用性感资本更易获高薪具吸引力女性受聘机会多让性感资本成为 “第二天性” 民营企业更重视性感资本女性凭性感资本成名为何招歧视？
性感资本的长期回报第8章 改善待遇，享受魅力优势谁说 “美貌是肤浅的” ？
性爱与金钱的双重思维性感资本是女人的谈判筹码为何男性的美貌津贴更高？
附录1 性感资本的量化附录2 全球性调查概览

<<性感资本>>

章节摘录

“性感”才是王道。有魅力的人就能脱颖而出，他们能吸引人们的注意力，博取人们的好感。美国总统奥巴马多才多艺，头脑聪慧，受过良好教育。

然而，他得以当选为美国第一任黑人总统，恐怕也得益于他外表帅气、身材健美、衣着得体。而且，他的妻子米歇尔也都符合上述所有条件。

伊丽莎白·泰勒从小就是个美人胚子，每次出现在荧幕上都光彩照人。

男人都认为她魅力出众，她一生共把自己嫁出去8次。

美貌似乎能够跨越国界。

中国女演员巩俐是全世界最美的女人之一，她出演美国电影《迈阿密风云》大获成功，出演张艺谋导演的系列电影也博得喝彩。

美国高尔夫球明星泰格·伍兹是第一位收入超过10亿美元的运动员。

这些收入的大部分都是广告收入，并非主业收入。

这是由于他的魅力跨越了国界，不局限于美国本土。

此外，美丽娇妻和可爱的孩子也为他的个人魅力加分。

这些例子都是名人，但是普通人在日常生活中也有这种现象。

外貌好看、善于社交的人更有优势，他们在生活的方方面面都能得到好处，从事各行各业都占有优势。

众所周知，金钱几乎能够买到所有东西。

如今，西方经济已经成为精英体制，除了“经济资本”，我们还经常谈起“人力资本”，用来指良好教育和工作经验的经济社会效益。

在知识经济中，人力资本还指员工对企业的贡献。

最近，我们发明了“社会资本”这个术语，意指亲朋好友和人脉的经济社会价值，你认识什么人和你拥有什么知识一样重要。

到目前为止，虽说其重要性随处可见，但是个人资本的第四个元素“性感资本”还没有被人们重视起来。

性感资本结合了美貌、性感、活力、衣着、社交技巧和性能力。

性能力也是性感资本的一部分，由于它只适用于亲密关系，所以容易被忽略。

然而，世界各地的性调查显示，和过去缺乏避孕方法的时代相比，富裕社会的人们性行为更活跃，性伴侣更多。

因此，性在现代生活中扮演着比以前更重要的角色，越来越多地充斥于文学作品、流行文化和广告中，各类性娱乐行业也蓬勃发展。

有些人认可这种“性解放”，而许多人痛恨这种现象。

公共场合的广告中无处不在的色情形象让女性主义者愤怒不已，就和几十年前广告描绘家庭主妇的幸福生活一样令她们愤怒。

无论如何，性在现代人的生活中变得更为重要，而不再像古代那样，性爱只是妻妾成群的帝王将相们的专属娱乐，这是一个难以回避的事实。

这种“性泛滥”现象导致女性性感资本的价值提高了，因为男性对性的需求似乎没有止境，这是许多女性难以完全理解的状况。

性感资本如同宝石般有多个侧面，以下将提及六大要素。

第一，无论何时，美貌都是性感资本的核心要素。

时代和文化造就了美的不同定义：一些非洲国家，尤其是非洲南部，最崇尚丰满肉感的女人；在西欧，身材高高瘦瘦、看起来像得了厌食症的时装模特被认为最美；曾经，小眼睛和樱桃小嘴被看做是一种纤柔的美感；如今，大家偏爱上网的面孔，大眼大嘴、五官立体的面孔成了美的标准。

本书附录一列举的最新研究证明，因袭观念、对称性、肤色均匀都关系到美。

大多数人都认为美是天生的，可修饰的美算是美吗？

法国人认为算。

<<性感资本>>

他们称那些先天不足而依靠打扮、衣着变得好看的女人为“美丽丑女”（belle laide），风格不俗的男性则被称为“英俊丑男”（beaulaid）。

确实，健康的体型、优雅的姿态、合体的衣服、适宜的颜色、美观的发型，这些方面稍作改进，一个人的外貌便会有很大改观。

虽说如此，许多人却忽视了它们。

美总是稀缺的，因此备受器重。

第二，性吸引力，指的是诱人的身体及个人风格。

它不同于美，美貌主要在于面容，而性吸引力更在于身体。

它还在于人格魅力——柔美或阳刚、处世之道和社交的风格。

美貌是静态的，易于通过画面展现；性吸引力则是动态的，由一个人的举手投足、言谈嬉笑、行为举止流露出来，因而，它最好是通过影片展现，才能将其尽收眼底。

许多年轻人都有性吸引力，然而，随着年华流逝，性吸引力会逐渐地消失。

西方社会的男人对性吸引力的关注点被分为胸、臀和腿，而在世界上绝大多数地方，性吸引力的大小是由整体感觉决定的。

有些男人喜欢个子娇小、小鸟依人的女性；有些男人喜欢身材高挑、举止优雅的女性；有些女人喜欢肌肉男；有些女人喜欢斯文男。

印尼的戏曲和中国戏剧都有两种理想的男性特质，即文生和武生。

虽然大家对性吸引力的口味有别，但是性吸引力总是稀缺品，因此众人趋之若鹜。

第三，交际魅力，意即人际互动的风度和言谈技巧，让人愉悦、惹人爱慕，使人想与之结识和亲近。

放电挑逗是可以学习的技巧，但并非适用于每一个人。

有的人位高权重，个人魅力十足；有的人则缺乏魅力。

有的人善于在各种场合对异性适度地放电，有的人则在异性面前局促不安。

交际的技巧无疑深具价值。

第四，活力，即健康的体态、社交活跃度和幽默感的混合体。

充满活力的人总是很有魅力，能成为“派对的灵魂人物”。

有些文化视幽默感为活力的象征，而在大多数文化中，活力体现为舞艺超群，或者擅长体育，因此运动员通常被认为别具魅力。

第五，富有个人特色的时尚装扮，包括穿衣风格、化妆技巧、香水香氛、珠宝饰品、优美的发型，还有代表社会地位的各种饰品。

君主和总统的服饰彰显着权力；军人和其他制服宣告着身份和级别，在一些人眼中魅力十足；普通人的宴会礼服力求凸显魅力，以此彰显社会地位和财富。

服装是侧重突出性感，还是更侧重社会地位，取决于出席的地点和场合。

过去，法律限制人民在服饰中掺杂代表身份的颜色，例如禁止普通民众穿着代表皇家的紫色和金色，衣饰也必须男女有别。

如今，潮流取代了法律曾经的地位，不断更替着当季服装的款式和颜色。

今天的服饰不但兼顾性感、风格和社会地位，更传达着许多信息。

一个女是传统小女人，还是强势的大女人，通过服饰就能一览无遗。

场合决定了服饰，在世界各地，人们都为婚礼盛装打扮，参加葬礼则衣着简洁凝重。

总之，打扮和穿着得体的人，比衣着邋遢的人更具魅力。

第六，性爱，指的是性能力、精力、情调、爱抚，还有好伴侣具备的其他优点。

一个人在性方面的表现如何，除了他的爱侣，别人无从知晓。

性能力不只和年龄有关，感情交流也是性的重要内容。

虽然性欲强烈的人更有可能积累性经历，但是性欲强烈并不意味着性能力强。

关于人们的性能力有多强，全美性调查不能反映任何东西。

它所反映的只是不同群体的性欲强烈程度。

极少数人性欲异常强烈，大多数人的性欲处于正常水平，还有较少的人性冷淡。

<<性感资本>>

所以，性爱技巧不是人人都有，高超的性能力更属罕见。

在性感资本中，性能力和技巧属于最后一个元素，因为它只适用于私密关系，而前面五个元素则或隐或现地在公共场合发挥巨大作用。

不管对男性还是女性，这六个元素都决定着他们的性感资本大小。

每种元素对于男性和女性有不同的价值，在不同的文化和时代重要性不等。

在巴布亚新几内亚，只有男性才用羽毛装饰头发，用绚丽的色彩和别出心裁的花样描画脸孔。

而在西欧，女性化妆打扮，男性几乎从来不化妆。

性感资本重要与否，也和一个人的职业有关。

例如，IT行业的专家普遍不需要性感资本，通常被冠以“极客”的外号。

相对而言，日本艺妓和巴基斯坦舞娘主要依靠性感资本。

但是，两者在性感资本的内容上有所不同。

日本艺妓通常在茶馆、餐厅、俱乐部和其他公共场合工作，不怎么提供性服务，而巴基斯坦舞娘除了跳舞唱歌，还可能提供性服务。

她们的相同之处在于都注重社交技巧、华丽的服装、甜言蜜语、迷人气质，以讨取主顾的欢心。

这些资本的价值也体现在服务费用上。

在统称为“娱乐行业”的产业里，性感资本的社会和经济价值最为明显。

不过，在其他社交情景中，性感资本也有重大价值。

P10-14

<<性感资本>>

媒体关注与评论

女性的性感资本是洪水猛兽？
还是成就幸福人生的金钥匙？

哈金通过翔实的研究揭示了一个令人震惊的事实：性感资本是女性谋求幸福的利器，而与男性相比，女性拥有更多却使用太少。

——张乐华 中华女性素质教育基金秘书长 你的性感资本或许已在繁冗的生活中被自己忽略了，而《性感资本》为你指明了方向。

它让人学会如何强化和利用这种优势，免去生命实践中那些不必要的付出，懂得如何为自己争取更好的待遇。

——张晓梅 中国美尚传媒出版人、魅力心灵成长专家 “性感资本”是一种普遍的资本，是一种不随时间贬值的资本，是每个女人都可以拥有的资本。

这本书可以让你更自信！

——赵格羽 作家、编剧、女性幸福快乐指数研究专家

<<性感资本>>

编辑推荐

《性感资本:从会议室到卧室都适用的魅力优势》编辑推荐：未必与生俱来，可以后天修炼。

继波伏娃《第二性》后又一本性别“圣经”。

首创“性感资本”，为女性谋取最大福利。

性感资本，从会议室到卧室都适用的魅力优势。

性感资本（Erotic Capital）=美貌+性感+打扮+社交技巧。

中国人民大学社会学系教授夏建中，香港《信报》创办人林行止，中华女性素质教育基金秘书长张乐华，魅力心灵成长专家张晓梅，女性幸福快乐指数研究专家赵格羽，《星岛日报》《周末画报》《东方早报》《哈佛商业评论》《金融时报》《经济学人》《卫报》合力推荐。

<<性感资本>>

名人推荐

女性的性感资本是洪水猛兽？

还是成就幸福人生的金钥匙？

对我们中国女性来说，这个问题似乎一直都是不解之谜。

不断变化的社会道德观念让我们感到不知所措。

哈金通过翔实的研究揭示了一个令人震惊的事实：性感资本是女性谋求幸福的利器，而与男性相比，女性拥有更多却使用太少。

——张乐华 中华女性素质教育基金秘书长你的性感资本或许已在繁冗的生活中被自己忽略了、放弃了，而《性感资本》为你指明了方向。

更难得的是，它还让人学会如何强化和利用这种优势，免去生命实践中那些不必要的付出，懂得如何在性感的经济社会为自己争取更好的待遇。

——张晓梅 中国美尚传媒出版人、魅力心灵成长专家“性感资本”是一种普遍的资本，是一种不随时间贬值的资本，是每个女人都可以拥有的资本。

这本书可以让你更自信！

——赵格羽 作家、编剧、女性幸福快乐指数研究专家

<<性感资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>