第一图书网, tushu007.com

<<文化与符号经济>>

图书基本信息

书名：<<文化与符号经济>>

13位ISBN编号：9787218074207

10位ISBN编号：7218074200

出版时间：2012-7

出版时间：叶舒宪 广东人民出版社 (2012-07出版)

作者：叶舒宪 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《文化与符号经济》是“中国文学人类学研究丛书”系列之一，收录了《“七夕”文化的符号经济》、《大众文化中民歌的符号性打造——全球化语境中民族文化认同的危机及其重构》、《文化资本博弈时代的文学增值术》、《中国文化产业学科面临的问题》等文章。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

叶舒宪，上海交通大学“致远”讲席教授，中国社会科学院比较文学研究中心主任、研究员，中国民间文艺家协会副主席，中国比较文学学会副会长，中国文学人类学研究会会长。
曾主编《中国文化的人类学破译丛书》（湖北人民出版社，1991—2008年）、《文学人类学论丛》（社会科学文献出版社，1999—2003年）、《神话历史丛书》（南方日报出版社，2010-）等。

书籍目录

章节摘录

版权页： 插图： 甚至不妨说，中国有着最为源远流长的文化“符号”编码及运用实践。
若要从“原型”或“意象”方面去概括这个民族所特有的文化心理，从骚体赋体、词曲，再到笔记、小说，中国壮观的文体创作及其中的经典意象，不知有多少“宝藏”值得去挖掘和整理！
这些难道不是“符号经济”的深厚源泉和坚韧基石么？
这套文化“元语言”理应是大众传媒诉诸表述国家形象的根基，也是现代学术界动用各种资源来审视和反思中国文化的“磁场”。
遗憾的是，在一味跟风趋利中，这个“磁场”却没能吸引来足够的严肃研究和广泛关注。
从“五四”新文化运动，到20世纪中期以后的文化建设，所谓“传统”在经无数次狂风暴雨般的批判和摧毁后，已经显得凋敝零落。
我们不仅对最基础层面的“传统”陌生，即有隔于基本的史学、经学传统知识；更难以在新的知识语境下，超越古人去寻觅文字之外的文化大传统。
而前文讲到的人本主义、科学主义、文化人类学等等，虽然在20世纪80年代以后纷纷传进国内，但更多的是作为方法论和“他者”知识，难以融入本土传统并创造性转化。
对于国人来说，探寻既有民族特色，又能超越狭隘民族主义和文化保守情结的“学术寻根”，兴许才刚刚起步。
这条蹒跚之路，又在学科划分森严的堡垒中，在追求利益最大化的学术生产下，更显得举步维艰，却势在必行！
在此意义上，我们的文化“符号”打造之路，可谓才刚刚觉醒和开始。
就在本文写作之际，好莱坞另一科幻大片《盗梦空间》正热火朝天上映。
据笔者亲身经历，在影片结束、音乐响起时，很多观众没有马上起身离开，而是仍在座位上期待能最后看到点什么。
可能希望弄清楚那个陀螺到底停下来没有、整个故事到底是美梦还是现实，许多人在议论影片的情节和细节，讨论“图腾”等等。
这部完全依托于弗洛伊德理论的好莱坞类型片，可能又会激起讨论“存在”、“真实”的符号“景观”。
与笔者对《黑客帝国》符号的分析完全一致，《盗梦空间》也是从西方学术根脉中的神话、宗教、哲学、科学技术四元素来编制情节，塑造出一个个寓意丰富的角色符号。
例如影片的女主人公Ariaden（阿里阿德涅）就来源于希腊神话，她是国王Minos的女儿，也是与特修斯相爱的女神，曾给了情人一个线团，帮助他走出迷宫。
这些恰好与Ariaden在影片中帮助男主人公设计迷宫等情节契合。

编辑推荐

《中国文学人类学研究丛书:文化与符号经济》结构合理，层次清晰，内容全面，注意实践，具有较强的针对性和实用性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com