第一图书网, tushu007.com

<<广百集团社会责任蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<广百集团社会责任蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787218067971

10位ISBN编号：7218067972

出版时间：2010-9

出版时间：广东人民出版社

作者：广百集团“ 社会责任蓝皮书 ”编写组 编

页数：406

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着经济全球化的不断发展，企业承担包括产品质量、尊重人权、维护劳工权益、保护环境、社会公益事业等在内的社会责任，已经成为国际社会的普遍期望，也成为企业参与国际竞争的通行证。
当前，我国正处在转变经济发展方式、构建和谐社会的关键阶段，保护生态环境、开展节能减排、建设市场诚信体系、创建和谐劳动关系，是对每个企业提出的最基本的社会责任要求。
我们高兴地看到，越来越多的企业主动将社会责任融入经营战略，严格遵守法律和国际通行的商业习惯，不断完善经营模式，自觉追求经济效益与社会效益的统一。
企业社会责任意识正在不断强化，履行责任的实践也在不断创新。
但是，也有少数企业罔顾基本的商业道德，漠视社会公益，在社会上造成了恶劣影响和严重后果。
商贸企业直接面对着广大消费者，经营活动与广大消费者的健康与福利息息相关，引导商贸企业进一步增强社会责任意识，具有十分重要的现实意义。
商务部积极贯彻落实党中央、国务院的要求，开展了“食品安全百千万示范工程”、“诚信兴商”、反商业欺诈、社会信用体系建设等一系列专项活动，通过逐步建立市场激励、社会监督的机制，引导商贸企业更好地履行社会责任，激励商贸企业在履行社会责任的过程中赢得更加广阔的发展空间。

内容概要

本书是由广州百货企业集团有限公司(以下简称“广百集团”)组织研究和发布的行业性、企业性社会责任蓝皮书，是广百集团对企业社会责任理论与实践探索的阶段性成果的总结与汇报。
作为广百集团发布社会责任蓝皮书，对外是一种承诺和努力，对内是一种规范和指引。
蓝皮书立足于贯彻落实科学发展观、实施可持续发展战略和构建和谐社会的大背景，从理论和实践的层面提炼并设计出流通企业的社会责任操作程序，在此基础上，深入剖析了广百集团的社会责任模式。
本书的理论创新：(1)分析了流通企业实施社会责任战略提升竞争力的必要性、可行性。
(2)提出了流通企业社会责任竞争力的概念框架、理念主张、构成要素、行动纲领、提升路径和管理方法，对流通企业提升社会责任竞争力的前沿性焦点问题进行深入研究并提出了系统的解决方案。
本书的实践创新：在研究流通企业社会责任竞争力的基础上，重点剖析了广百集团的“先导型”社会责任战略模式，包括社会责任的“三大”理念主张、“四个”责任层次、“七个”重点责任领域和“六大”责任管理系统。
实践证明，广百集团的社会责任模式对于有效实现责任战略与总体战略的统一、创效赢利与社会责任的统一、责任管理与经营管理的统一，具有积极的借鉴意义和示范价值。
本书对于企业社会责任研究者、战略管理研究者、社会责任工作者、政府部门的社会责任管理者、企事业单位和非赢利机构的高层领导具有重要的参考价值。

书籍目录

导论 转型：因应创新竞争时代的发展命题第一篇 理论探索篇 第一章 社会责任竞争力：流通企业发展战略新抉择 第二章 基于竞争力的流通企业社会责任管理系统 第三章 流通企业的股东利益与社会责任的趋同性与对接点第二篇 发展模式篇 第四章 广百集团的社会责任模式 第五章 广百集团的顾客责任战略 第六章 广百集团基于竞争力的员工责任管理 第七章 广百集团的伙伴责任探索与实践 第八章 广百集团基于社会责任的质量管理与安全生产体系 第九章 广百集团的环境责任管理模式 第十章 广百集团的社会公益责任管理 第十一章 承诺与规范：广百集团的社会责任如何避免“两张皮” 第十二章 广百集团以社会责任为导向的经营管理创新方略 第十三章 打造责任文化，提升责任竞争力第三篇 发展成效篇 第十四章 解困重整再扬帆 第十五章 引领一场轰轰烈烈的广州商业革命 第十六章 “广百良心”遮风挡雨 第十七章 绚丽广百五色生辉 第十八章 广百集团社会责任战略的探索、实践与示范意义 第十九章 第三方证言：从责任表现到理念输出附录 广百集团社会责任大事记(2005-2009)参考文献后记

章节摘录

插图：（2）“企业公民”理论：法理学的解释。
伴随企业社会责任与可持续发展等理念成为国际上的一股主流思潮，企业公民一词得到了广泛的传播。
“企业公民”是指一个公司将社会基本价值与日常经营实践、运作和策略相整合的行为方式。
它从法学的角度强调了企业的社会公民身份，意味着企业不能只满足于做个“经济人”，还要做一个有责任感和道德感的“人”。
企业是社会的细胞，社会是企业利益的源泉。
企业在享受社会赋予的条件和机遇时，也应该以符合伦理、道德的行为回报社会。
根据世界经济论坛的主张，“企业公民”的概念包括四个方面内容：①企业的基本价值观。
主要包括遵守法律、规则以及国际标准，拒绝腐败和贿赂，倡导社会公允的商业道德和行为准则。
②对利益相关群体负责。
其中雇员、顾客和股东是最基本的，主要包括安全生产，就业机会平等和薪酬公平，反对性别、种族等歧视，注重员工福利，保护消费者权益，维护股东权益，重视投资者关系，还有企业对所在社区的贡献等。
③对环境资源的责任。
主要包括维护环境质量，使用清洁能源，共同应对气候变化和保护生物多样性等。

后记

经过半年多的艰苦努力，《广百集团社会责任蓝皮书》终于可以跟读者见面了。
我们怀着无比激动的心情，对在本书编写和完善过程中予以高度重视和热情支持的国内外知名专家学者、政府官员致以我们最诚挚的谢意！
我们首先要衷心感谢广州市委、市政府的各位领导对广百的关心和支持；特别是广州市委常委、宣传部长王晓玲，在任职广州市人民政府副市长期间，对广百集团的改革、解困、发展工作，都参与了研究，提出了诸多富有成效的宝贵意见，为广百集团的发展付出了大量的心血，给予了悉心的指导和帮助。
同时，要感谢在本书修改完善过程中给予悉心指导的专家学者和政府官员。
他们分别是中央党校校委委员、组织部部长赵长茂教授，中央政策研究室局长白津夫教授，《求是》杂志编委盛天启秘书长，商务部政策研究室李荣灿主任，广东省社科联主席、党组书记、研究员田丰博士，广州市委宣传部汤应武副部长，中央党校党建部主任王长江教授，中央党校文史部主任周熙明教授，中国社科院企业社会研究中心常务副主任李伟阳博士，广州市社科院副院长、研究员朱名宏博士。
要感谢商务部常务副部长姜增伟先生，他在百忙中欣然为本书作序。

媒体关注与评论

《广百集团社会责任蓝皮书》总结和阐述了一个全新的企业价值理论和实践，她告诉我们：当“广百集团”将社会责任融入自己的企业文化，成为企业价值的核心理念时，社会责任便蜕变为引领企业竞争制胜、富有远见的新战略。

——《求是》杂志社秘书长：盛天启企业社会责任绝不是简单的花钱作秀，而是融入企业战略、经营运作、内部管理、企业文化全过程的商业道德、经营伦理和道义良心。

如何融入？

需要系统的责任定位与管理！

就像管理企业的其他事务一样！

——中共中央党校文史部副主任、教授：周熙明我在广州市政府挂职期间，有幸参与了广州的一些商贸工作，并结识众多商贸企业。

无疑，广百集团是广州优秀商贸企业的代表，特别是广百集团在履行社会责任和企业文化建设方面，很有特色，在行业中起到了引领和示范作用。

阅读《广百集团社会责任蓝皮书》一书，我们将更清楚，一个优秀的商贸企业是如何通过卓有成效的社会责任管理来赢得顾客的恒久信任与良好口碑。

——原广州市委常委、副市长，现商务部政策研究室主任：李荣灿越来越多的中国企业开始导入社会责任战略，但是，真正能够对企业的社会责任战略进行系统管理并获得成功者还比较少！

“蓝皮书”是对广百集团社会责任实践的系统总结和理论思考，是中国特色的企业社会责任理论体系的重要组成部分，值得其他企业学习和借鉴！

——中国社科院企业社会责任研究中心主任：钟宏武

编辑推荐

《广百集团社会责任蓝皮书》由广东人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com