

<<体制创新与发展文化经济>>

图书基本信息

书名：<<体制创新与发展文化经济>>

13位ISBN编号：9787218055893

10位ISBN编号：7218055893

出版时间：2007-6

出版时间：广东人民

作者：刘飏

页数：347

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体制创新与发展文化经济>>

内容概要

社会学理论认为，文化是人类创造与应用符号（非物质性）及制成品的总和，它构成了各种社会的生活方式，包括态度规则、服饰、言语、仪式、行为等规范及信仰系统等。

学者们较为普遍的看法是，人类行为是后天培养的结果（社会决定论），而不是与生俱来的产物（主张先天赋予者则属于生物决定论）。

人类与其他动物的区别是由于他们具有集体创造与传播“符号”（包括文字、图像、人们的姿势、著作、音符等）意义的功能，文化知识的生产与传播是通过复杂的社会过程而实现。

人类既作用于文化也受到文化的反作用，从而产生了新的文化形式与内涵。

因此，文化特征是由文化的历史性质及其相对性与多样性所决定的，伴随着政治、经济与社会的变化而变化。

同时，人类不仅具有构筑文化形式的功能，也具有维持文化形式及形成文化理论的功能。

<<体制创新与发展文化经济>>

作者简介

刘飏，湖南衡阳人，生于1953年10月，经济学硕士，曾任中共湖南省祁东县委常委、宣传部部长，衡阳日报社副总编辑，广东省社科院文化产业与新闻传播研究中心副主任等职；现任广东省文化产业研究中心副主任。

曾出版专著《新闻写作三昧》，合著《文化经济：时代的坐标》(国家社科基金项目、获广东省政府社科优秀成果二等奖)、《文化产业论》等多部；在新闻核心期刊上发表《关于我国有线电视社会化发展若干思考》、

《试论舆论监督的建设意识》、《展望“入世”后的报业产业》等10余篇新闻论文。

<<体制创新与发展文化经济>>

书籍目录

前言第一章 文化体制的形成与演进 第一节 新中国文化体制的沿革 第二节 中国文化建设现状及分析
第三节 文化体制改革的重大战略意义第二章 积极应对现实挑战推进文化发展主导战略 第一节 发展
文化经济, 肩负应对当前现实问题的历史使命 第二节 树立新的文化发展观, 不断推进文化创新
第三节 推进文化体制改革, 实现文化资源最佳效益第三章 确立文化体制改革目标任务促进文化经济全
面发展 第一节 建立科学有效的宏观文化管理体制 第二节 建立富有效率的文化生产与服务的微观运
行机制 第三节 形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局 第四节 建立健全统一、
开放、竞争、有序的现代文化市场体系 第五节 不断完善文化创新体系 第六节 形成推动中华文化走
向世界的开放格局第四章 文化体制改革与转变政府职能 第一节 文化体制改革与经济体制、政治体制
改革 第二节 改革的重点在于转变政府职能及管理文化的方式 第三节 努力发挥社会中介组织在文化
发展中的重要作用第五章 文化产业发展与文化体制创新 第一节 文化产业的发展与定位 第二节 创新
文化体制机制, 不断发展文化生产力 第三节 努力创造良好的文化产业发展环境第六章 文化事业发展
与文化体制创新 第一节 中国文化事业单位的发展与改革 第二节 加大投入力度, 确保公益性文化事
业发展 第三节 不断创新文化运行机制, 分类指导文化事业单位改革第七章 努力构建公共文化服务体
系 第一节 公共文化服务体系的构成第八章 为文化产品与服务走向国际市场创造良好的体制环
境附录 广东省文化事业发展“十一五”规划主要参考文献跋

<<体制创新与发展文化经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>