

<<好人法则>>

图书基本信息

书名：<<好人法则>>

13位ISBN编号：9787218054360

10位ISBN编号：7218054366

出版时间：2007-2

出版时间：广东人民出版社

作者：张国翎

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好人法则>>

内容概要

作者用马克思主义的观点，全新地解读了人际交往实质、内容和目的和现象，把中外哲学思想之精华和作者个人理念有机地归纳“好人法则”，它融合政论、杂文、散文、故事、教材之风格，不仅独具写作风格，更具积极向上的思想理论体系。

《好人法则》是对世人善心技巧的总结与弘扬，提倡人们对今生的理性认真，是对中外哲学思想的扬弃。

对“人情缓冲区”间的认知技术、标理认定、文化渊源、人格塑造、言行控制、情义分寸等给予了深刻探究。

它引经东西方文化，据典上百个中外经典故事，纵横当代人的心理特征，指导职场人的处世抉择，是一个实用的、浓缩文化精华的全新理论。

它定给读者朋友以全新的人生启迪和指导。

《好人法则》作者通过多年地探索，得出结论：那就是实力不济和对人类四大法则的不解。

《好人法则》作者认为，人类四大法则是：（1）人类残存的、动物属性的、弱肉强食的丛林法则。

（2）人类的文明结果、对人的非理性给予规范的明规则。

（3）派生于丛林法则、依附于明规则的暗规则。

（4）充满理性、智慧与宽容、双赢的好人规则和好人被迫无奈奋起自卫的好人丛林法则。

在生活中，我们每时每刻都会撞上这样或那样的规则，运用得好，破解得了，我们就平安、愉快，否则，就难受、摔跟头。

<<好人法则>>

书籍目录

序【第一章】好人法则一、发现道道二、两个故事引出的法则（一）仁义巷（二）雍正教子三、交易大观四、“礼让”与博弈不是好人法则【第二章】好人利器一、交易准则里里外外二、好人要有实力三、好人法则效果四、最大的好人法则【第三章】好人不容易一、“赶鸭子、失马”走过来二、人性之善恶（一）戏说善恶（二）善恶来自需要（三）好人与恶人（四）穷富与善恶三、人性的自律与拔高四、可怕的恶道拧合五、大丛林法则是大灾难的根源【第四章】必然的好人法则一、好人法则的无奈--秀才遇到兵二、被动好人丛林法则三、主动好人丛林法则四、社会形态左右好人法则（一）“天地人和”（二）西方世界的民主是不是好人法则呢（三）中国人的最大好人法则诉求（四）政治“黑道”、空谈“红道”、“灰道”泛滥的中国封建社会【第五章】好人法则思想渊源一、“瞎子摸象”的中国古代哲学（一）儒学--好人法则的善愿（二）道家--“让”之目的（三）法家--疆界“卫士”（四）阴阳家--“双赢”与“多赢”（五）理学--好人法则障碍二、西方文化的“自私”表白（一）人文主义--喊出自我疆界（二）实用主义--“利己”表白三、善愿幻境四、好人法则能源库【第六章】好人心计一、心态解谜与大脑的缺陷二、个性显示器的正与误三、为什么会有失败的交际四、怎样保障成功的交际五、相貌显现个性，个性选择法则【第七章】五官的技术应用一、用好耳朵二、火眼金睛三、管着嘴巴四、铜嘴钢牙【第八章】好人承传的遗憾一、扭曲的文化基因二、遗憾的文化遗产者（一）第一“缸”里糊涂匠多（二）第二“缸”里巧匠少（三）第三“缸”里有混账（四）“骄子”的迷失【第九章】好人法则管“理”一、“四理”标杆难树的误区（一）企业成败在人心（二）职场经济政治“病”（三）管理误区（四）“鸟林效应”二、“天地人和”的保障（一）不同企业文化主导好人法则的效能（二）硬件（三）软件三、好人法则管理的领导人角色四、掌控人群类别五、修建正规人情缓冲区六、优化交易通道【第十章】职场好人法则一、职场灰色文化（一）暗规则轨迹（二）灰色企业文化情景二、借用势力，拓展空间三、坚持真理，正义永远四、守护疆界，小心陷阱五、方法灵活，进退自如【第十一章】生活好人法则一、善化人际交易场（一）人际关系有演变（二）“义”字织起人际关系网二、好人好家三、社交之猫腻（一）舍弃“芝麻”，护着“西瓜”（二）社会场合为何要装“小”（三）怎样筛选朋友（四）好朋友来自“义”的感动（五）“利交”易交恶四、情义有价五、好人信心结束语】下棋的伯伯后记

<<好人法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>